

«ПУШКИНСКАЯ КАРТА» – ДРАЙВЕР СТРАТЕГИИ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ И РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ РЕГИОНА

Людмила Т.Н., директор Новосибирского академического молодежного театра «Глобус»,
доцент
Новосибирский государственный педагогический университет

***Аннотация.** В статье рассматриваются механизмы и методология продвижения федеральной программы «Пушкинская карта» в Новосибирске, муниципальных районах и городских округах Новосибирской области. Описываются этапы многоуровневой системной работы, приводятся конкретные цифры, делаются аналитические выводы о перспективах работы на стационаре и в системе выездов с культурными продуктами. Дается система зонирования территории Новосибирской области по доступности использования «Пушкинской карты». Формулируется алгоритм создания коллаборации на базе имеющихся ресурсов региона для предоставления относительно равных возможностей пользователям «Пушкинской карты». Кроме того, затрагиваются проблемы и трудности, выявленные в ходе реализации проекта: от подтверждения учетной записи потенциальных держателей карт на портале «Госуслуги» до стимулирования процессов оформления «Пушкинской карты» и приобретения билетов на культурные события путем донесения до целевой аудитории соответствующих алгоритмов. Краткое исследование основывается на индивидуальном опыте Новосибирского академического молодежного театра «Глобус» (с сентября 2021 г. по январь 2023 г.).*

***Ключевые слова:** «Пушкинская карта», федеральная программа, театр «Глобус», культурный продукт, муниципальные районы и городские округа Новосибирской области, технологическая карта района, коллаборация.*

1 сентября 2021 г. в Российской Федерации стартовала федеральная программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта». О запуске нового проекта объявил Президент России Владимир Владимирович Путин во время прямой линии 30 июня 2021 г. 31 июля 2021 г. вышло Распоряжение Правительства Российской Федерации № 2122-р о выделении на первый этап программы 3,9 млрд рублей. 8 сентября 2021 г. вышло Постановление Правительства РФ № 1521 «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры», регламентирующее порядок реализации программы «Пушкинская карта» [1].

Программа реализуется для граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 22 лет включительно в целях повышения доступности посещения мероприятий, проводимых организациями культуры. «Пушкинская карта» – это специальная банковская карта (виртуальная или пластиковая

платежной системы «Мир»), которой можно расплачиваться только при покупке билетов на культурные мероприятия. Карта действует не только в регионе проживания, а на всей территории России. Деньги на счет направляются государством. Банк-оператор программы – АО «Почта Банк».

Мера социальной поддержки с 2022 г. составляет 5 тыс. рублей. Чтобы получить «Пушкинскую карту», нужно зарегистрироваться на портале «Госуслуги» и установить мобильное приложение «Госуслуги.Культура». В приложении виден остаток средств, которые можно потратить на билеты, и список мероприятий, которые можно посетить благодаря карте. Театры, музеи, кинотеатры, филармонии, библиотеки и другие учреждения культуры по всей стране включились в реализацию программы.

25 января 2023 г. Президент России Владимир Владимирович Путин подписал Указ «О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом

Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808» [2]. Многие пункты важного государственного документа, определяющие культурную политику в стране, дополнены новыми редакциями, которые акцентируют внимание на особом месте культуры как в прошлой, так и настоящей истории государства.

Государственная культурная политика охватывает такие сферы государственной и общественной жизни, как все виды культурной деятельности, социальные и гуманитарные науки, образование, межнациональные отношения, поддержка русской культуры за рубежом, международное культурно-гуманитарное сотрудничество, а также воспитание и самовоспитание граждан, просвещение, развитие детского и молодежного движения, формирование информационного пространства страны.

Утверждение приоритета культуры призвано обеспечить дальнейшее развитие потенциала общества и личности, сохранение гражданского единства, защиту национальных интересов, достижение национальных целей развития Российской Федерации. Главным условием их реализации является формирование нравственной, социально ответственной, самостоятельно мыслящей, творческой личности, разделяющей традиционные российские духовно-нравственные ценности.

Практика показывает, что федеральная программа «Пушкинская карта» входит в число эффективных инструментов формирования такой личности. Как подчеркивает министр культуры Российской Федерации Ольга Борисовна Любимова, на проект возложена важная миссия по просвещению и воспитанию подрастающего поколения, укреплению духовно-нравственных основ общества: «За время действия программы уже более 7 млн молодых людей в возрасте от 14 до 22 лет оформили „Пушкинскую карту“ и приобрели 22,5 млн билетов в театры, музеи, на концерты на сумму почти 12 млрд рублей. На текущий момент к программе подключилось около 9 тыс. организаций культуры. Обращаю внимание на то, какой контент будет доступен по „Пушкинской карте“: очень важно, чтобы он нес просветительскую, образовательную функцию» [3].

По ряду показателей Новосибирская область стабильно сохраняет лидерские позиции в реализации программы среди регионов Сибири. Об этом сообщает и. о. министра культуры Но-

восибирской области Юрий Васильевич Зимняков: «Охват пользователей составляет почти 60 % от потенциально возможных – и мы хотим не только увеличить этот процент, но и расширить возможности для держателей карты, предлагать им новый интересный контент. В этом году наша цель – увеличить количество организаций культуры, которые можно посетить по „Пушкинской карте“, минимум в два раза – сейчас их 97».

В Новосибирской области по «Пушкинской карте» можно оплатить билеты в театры, музеи, концертные организации, образовательные и культурно-досуговые учреждения, библиотеки, кинотеатры и кинозалы – как государственные и муниципальные, так и коммерческие, причем не только в Новосибирске: к программе подключены организации из Болотнинского, Карасукского, Колыванского, Куйбышевского, Купинского, Сузунского, Татарского, Тогучинского, Чановского районов и р. п. Кольцово [4].

Одним из лидеров по реализации билетов в рамках программы «Пушкинская карта» является Новосибирский академический молодежный театр «Глобус». Обратимся к цифрам. С сентября 2021 г. всего продано 24 005 билетов (18,6 % от общей суммы продаж):

- спектакли на стационаре – 13 761 билет (12 %);

- выезд со спектаклями в школы Новосибирска – 1 277 билетов (37 %);

- выезд со спектаклями в районы Новосибирской области – 9 722 билета (80 %).

Мы считаем очевидным тот факт, что федеральный проект придал сфере культуры и искусства новый импульс к развитию. Ведь если культурные продукты для взрослой и детской аудиторий вполне успешно освоены их производителями, то сегмент подростковой и молодежной аудитории охвачен фрагментарно. Ведь это самый сложный потребитель услуг, интересы которого зачастую лежат в совершенно иной плоскости, чем высокое искусство. Об этом говорит популярная психология: подростки входят во взрослый мир, преодолевая этапы эмоционального роста и социальной адаптации в обществе. А на протяжении последних десятилетий юное сознание все чаще захватывают новые информационные технологии и всеобщая цифровизация.

Именно отсутствие интереса к культурным ценностям у молодежи и побудило организаторов проекта «Пушкинская карта» к активным

действиям. В частности, культурная политика государства открыла новые возможности взаимодействия театров и их целевой аудитории.

Планируемые результаты программы «Пушкинская карта» полностью совпадают с целеполаганием в деятельности театральных коллективов, исторически ориентированных в первую очередь на детей, подростков и молодежь. Театры юных зрителей, созданные по всей стране начиная с 1920 г., основными направлениями своей деятельности определяют:

- активное привлечение детей и молодежи к достижениям культуры;
- интеграция ребенка в социальную среду;
- повышение общего уровня знаний детей и молодежи;
- устранение социального неравенства в сфере культурного просвещения;
- увеличение посещений театральных мероприятий;
- воспитание нравственных, духовных ценностей у подрастающего поколения;
- усиление конкурентоспособности культурного продукта и рост качества мероприятий.

Многие российские театры со временем меняли свои названия, в их числе был и Новосибирский театр юного зрителя, именуемый с 1993 г. как Новосибирский молодежный театр «Глобус» (на основе общегородского конкурса), в 1999 г. театр получил почетное звание «академический». После изменений приоритеты работы учреждения только расширились. Коллектив на протяжении последних десятилетий известен в стране не просто как репертуарный театр, а крупнейший в Сибири центр эстетического и духовного воспитания детей и молодежи, открытый всем направлениям творческой деятельности [5].

И в этой многоуровневой работе театр руководствуется Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», где говорится: «К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимо-

помощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России» [6].

После выхода Распоряжения Правительства Российской Федерации № 2122-р от 31 июля 2021 г. и выдачи соответствующих рекомендаций Министерства культуры Новосибирской области Новосибирский академический молодежный театр «Глобус» начал системную работу по успешной реализации программы «Пушкинская карта».

1. Министерство культуры Новосибирской области проинформировало, что в афишу включаются события, предварительно одобренные Экспертным советом при минкультуры региона. В него вошли представители сферы культуры, образования и СМИ. Критерии, по которым определялось право вхождения спектаклей в проект «Пушкинская карта», со временем значительно расширились. Если в сентябре 2021 г. в программе доминировали классические названия (в том числе в рамках школьной программы), то к февралю 2022 г. в проект вошли спектакли по современной драматургии и прозе, а также постановки для детей.

На текущий момент 100 % репертуарных названий театра «Глобус» входят в «Пушкинскую карту» (в возрастных категориях от 0+ до 18+). Определены предложения для зрителей: фестивали, спектакли всех жанров, концерты и музыкальные вечера, экскурсии, выставки, аудиозаписи, мастер-классы, лекции.

Для осуществления контроля пользователей «Пушкинской карты» на входе в театр «Глобус» были закуплены терминалы сбора данных.

2. Для реализации проекта в театре была создана рабочая группа, состоящая из четырех сотрудников. Приказом по театру на каждого из них возложен ряд обязанностей (он совпадает с пунктом 3).

3. Приказом по театру утверждена технология включения в проект спектаклей, реализуемых театром на стационаре. Она состоит из следующих пунктов.

3.1. Информирование официальным письмом Министерства культуры Новосибирской области о спектаклях-участниках проекта.

3.2. Заведение в билетной системе спектаклей-участников.

3.3. Размещение спектаклей-участников на официальном сайте театра в разделе «Афиша».

3.4. Занесение спектаклей-участников на техническую модерацию в личном кабинете на сайте PRO.Культура.рф.

3.5. Контроль прохождения экспертной модерации спектаклей-участников в личном кабинете на сайте PRO.Культура.рф и обновление информации о показе спектакля согласно ежемесячному репертуару.

3.6. Внесение нового названия, прошедшего полную модерацию, в приказ о спектаклях-участниках программы «Пушкинская карта».

3.7. Размещение отметки «Пушкинская карта» в разделе «Афиша» и на странице спектакля на официальном сайте театра.

3.8. Подготовка и размещение соответствующей полиграфической продукции (афиши, флаеры, носители наружной рекламы с информацией о правилах получения и использования «Пушкинской карты» с QR-кодом на покупку билетов на спектакль).

3.9. Подготовка и реализация рекламной информационно-кампании (продвижение спектакля-участника на официальном сайте театра, в социальных сетях и СМИ; при работе с территориями Новосибирской области – плюс работа с районными пабликами и СМИ; запись рекламных аудиороликов).

4. Для активизации работы по продвижению федеральной программы в театре создан волонтерский проект «Амбассадор „Пушкинской карты“». Корпус амбассадоров составляет 10 человек в возрасте от 17 до 35 лет. Это: молодые педагоги в школах, учащиеся выпускных классов школ, студенты Новосибирского областного колледжа культуры и искусств, студенты Новосибирской государственной консерватории им. М.И. Глинки, студенты вузов, самозанятые.

Задачи амбассадоров:

– привлекать зрительскую аудиторию на проекты театра;

– вести базу учебных заведений и налаживать контакты;

– проводить просветительские активности от имени театра (лекции, мастер-классы, хака-тоны, квизы и другие мероприятия);

– презентовать в учебных заведениях репертуар театра «Глобус» в рамках программы «Пушкинская карта»;

– участвовать в мероприятиях учебных заведений от лица театра, помогать организовывать проекты театра на местах.

Среди бонусов для участников проекта: регулярные встречи с актерами и сотрудниками театра, возможность посещать все репертуарные спектакли, в числе первых видеть премьеры.

Если в 2022 г. проект существовал только на территории Новосибирска, то сейчас я ставлю задачу – развить его в Новосибирской области. Нам нужны лидеры мнений, референтные лица, ровесники держателей карт – тинейджеров, которые будут доступным и внятным языком рассказывать о широких возможностях программы.

5. Деятельность по реализации федеральной программы «Пушкинская карта» включает в себя активную работу с муниципальными районами и городскими округами Новосибирской области. К январю 2023 г. мы побывали во всех районах. Более того, театр «Глобус» выступил своеобразным «пионером» организации этого движения в регионе. Данный профессиональный опыт мы считаем уникальным, поэтому готовы поделиться им детально, возможно, для каких-то учреждений культуры он станет мотивационной основой для собственных действий.

5.1. Уже осенью 2021 г. (практически сразу после старта проекта) мы проводили показы репертуарных спектаклей по «Пушкинской карте» в Новосибирской области. Тогда нам стало понятно, что с появлением программы в театральной сфере обострился запрос на сценическую адаптацию классических произведений, входящих в обязательную школьную программу. Именно классика формирует человеческое сознание, развивает художественный вкус и расширяет кругозор. Но подобные спектакли должны быть актуализированы, чтобы найти непосредственный отклик у молодежи и создать необходимое содержательное и эмоциональное пространство для решения самых животрепещущих вопросов (самоидентификация личности, создание собственной картины мира и психологического комфорта и пр.). На первый план выходят камерные форматы, способные внешне лаконично, но содержательно объемно донести мысли великих писателей и поэтов до адресата.

По моей инициативе, специально в рамках «Пушкинской карты», были созданы проекты с участием заслуженного артиста РФ Даниила Спиваковского (Москва) – моноспектакли «Метель» А.С. Пушкина, «Мертвые души» и «Ревизор» Н.Н. Гоголя, а также моноспектакль «Евгений Онегин» А.С. Пушкина в исполнении

заслуженной артистки РФ Елены Валушкиной и артистки театра и кино Татьяны Абрамовой (Москва).

Впервые приглашение столичной звезды театра и кино для участия в проекте было осуществлено в рамках крупнейшего культурного форума за Уралом – XIV Международного Рождественского фестиваля искусств в Новосибирске в декабре 2021 г.

Приглашая знаменитых артистов, знакомых жителям Новосибирской области исключительно по телевидению и кинематографу, мы ставили своей первоочередной задачей мотивацию оформления и дальнейшего активного использования «Пушкинской карты».

Понимая, что жанру моноспектакля для адекватного подросткового восприятия необходим современный сценический антураж, мы значительно расширили спектр предложений, превратив спектакль «Евгений Онегин» в музыкально-литературную композицию с песочным шоу. Каждое событие было проиллюстрировано, создан проработанный, детализированный сюжет. Художница Анна Сарычева нарисовала около 100 картин, которые были перенесены на экран. Таким образом, получилось прекрасное триединое начало: Пушкин, Чайковский и использование мультимедийных технологий, которых пока нет в Новосибирской области. Хотя (во многом благодаря реализации национального проекта «Культура») укомплектованность материально-технической базы районных культурно-досуговых учреждений позволяет их использовать.

Что дают такие проекты? Решается вопрос стабильного увеличения запросов на профессиональное искусство в муниципальных районах и городских округах Новосибирской области. На показы спектаклей в районный центр приезжают юные зрители из сельских поселений. Для них подобный выезд является по-настоящему важным событием. Московские артисты проводят автограф-сессии и фотографируются с ребятами (что находит отклик в социальных сетях), дарят афиши спектаклей и неформально общаются. Это благоприятно сказывается на социализации школьников; является инструментом, мотивирующим на дальнейшее приобщение к театральному искусству.

5.2. С первых дней реализации программы рабочая группа театра «Глобус» определила направления, способствующие увеличению держав-

телей «Пушкинской карты» на местах:

- информирование о целях и задачах программы;
- стимулирование процессов оформления «Пушкинской карты» и приобретения билетов на культурные события путем донесения до целевой аудитории соответствующих алгоритмов;
- информирование о предлагаемых культурных продуктах театра «Глобус» в рамках «Пушкинской карты».

За продвижение проекта в муниципальных районах и городских округах Новосибирской области отвечает отдельный менеджер. В его должностные обязанности входит:

- составление технологической карты для каждого района;
- оповещение о предстоящих гастрольях театра органов власти и потенциальной зрительской аудитории согласно технологической карте;
- презентация «Пушкинской карты» на местах (в заочном, при необходимости – очном форматах);
- курирование создания и размещения рекламных носителей и информационных материалов на местах.

Следует отметить, что билеты на гастрольные спектакли приобретаются на сайте театра «Глобус» globus-nsk.ru. Эта опция избавляет районные площадки от дополнительных организационных сложностей, например прорисовки залов и заведения спектаклей в билетной системе. Кроме того, централизованная покупка на едином ресурсе крайне удобна для пользователей.

5.3. Методология работы с определенными территориями Новосибирской области сформировалась благодаря практическим наработкам сотрудников театра «Глобус».

Первым этапом становится создание технологической карты района. Она включает сведения (Ф. И. О. и контактные данные: телефоны, электронные адреса) о руководителях управлений культуры и образования; списки и контактные данные всех общеобразовательных школ и средних специальных учебных заведений как районного центра, так и других населенных пунктов района.

Все спектакли в рамках «Пушкинской карты» на этот момент являются зарегистрированными и прошедшими полную модерацию на сайте PRO.Kultura.rf по направлениям: дата, название, место проведения, ценовая политика.

Далее проводится работа с каждой территорией по трем направлениям:

- рассылка информационных писем о реализации проекта «Пушкинская карта» руководителям управлений культуры и образования с информированием о выезде театра в рамках федеральной программы и просьбой о содействии в продвижении проекта;

- подготовка и рассылка индивидуального презентационного пакета в каждое учебное заведение района согласно технологической карте;

- подготовка схем залов учреждений культуры и открытие продаж билетов.

В презентационный пакет входят:

- презентация (описание целей и задач проекта, алгоритм оформления «Пушкинской карты» через портал «Госуслуги», алгоритм приобретения билетов на спектакли через официальный сайт театра «Глобус»);

- афиша (информация о спектакле, QR-код с выходом на страницу спектакля, размещенную на сайте театра, алгоритмы оформления «Пушкинской карты» и приобретения билетов на спектакли).

Опыт выезда менеджера с просветительской функцией в очном формате у нас тоже был, но его следует маркировать как единичный, далее была налажена система информирования о гастрольных проектах благодаря IT-технологиям (рассылке материалов в электронном формате).

5.4. На наш взгляд, сегодня разговор должен быть не только о достижениях и положительном опыте, но в первую очередь о соответствии форм работы учреждений культуры и образования вызовам времени.

Что необходимо отметить: в одиночку работать невозможно. По итогам первых 16 месяцев реализации программы «Пушкинская карта» видится необходимость создания межведомственной коллаборации на базе имеющихся ресурсов региона для предоставления относительно равных возможностей пользователям «Пушкинской карты».

Одной из ключевых позиций является работа на местах:

- назначение ответственных за реализацию федеральной программы «Пушкинская карта»;

- проведение просветительской работы среди молодежи 14–22 лет о возможностях «Пушкинской карты»;

- организация информирования и продвижения проекта в СМИ и социальных сетях;

- распределение «квот» школам по реальному количеству держателей карт, организация приобретения билетов;

- организация подвоза учащихся школ муниципальных образований на школьных автобусах в районный центр в ДК, где представлен творческий проект (спектакль, концерт);

- привлечение не только учителей, но и представителей родительских комитетов, молодежных центров, общественных организаций и лидеров мнений.

Только совместными усилиями мы можем открыть доступ для держателей «Пушкинских карт», которые по объективным причинам не могут ей воспользоваться.

Положительные результаты существуют в муниципальных районах, где есть заинтересованность главы администрации района (либо его заместителей) в реализации федеральной программы «Пушкинская карта». Решение задачи подвоза школьников из муниципальных образований в районный Дом культуры на просмотр спектакля возможно только при наличии системного административного ресурса, руководствующегося решением задач образования и просвещения держателей «Пушкинской карты» без финансовых вложений.

Назначение ответственных лиц на местах на административном уровне уже произошло. Но мы по-прежнему ждем активного содействия администраций и управлений культуры районов в информационном освещении мероприятий «Пушкинской карты» в СМИ, на своих официальных сайтах и в социальных сетях.

Далее, пока нельзя назвать удовлетворительной работу с региональной молодежью. Основными зрителями являются школьники, которых легче всего массово организовать. В сферу интересов молодежи после окончания школы (вне зависимости от того, сколько классов они окончили) «Пушкинская карта» не попадает. Практически ни в одном районе, кроме, пожалуй, Маслянинского и Татарского, нам не удалось достигнуть успехов в продвижении среди молодежи «Пушкинской карты». Только в тех районах, где выпускников школьных учреждений курируют представители молодежных структур, есть системное получение «Пушкинской карты» держателями после 16 лет. Это происходит крайне редко.

К сожалению, поколение держателей «Пушкинской карты», живущее в районах Но-

новосибирской области, и особенно в отдаленных поселениях, не имеет традиций посещения профессиональных театральных спектаклей, глубоких знаний об истории театра и норм поведения в нем. Поэтому перед всеми нами стоит задача – проводить просветительскую работу. И конечно, когда театр привозит материал из школьной программы, первоочередной задачей учителей и классных руководителей является подготовка знаний об этих произведениях. Мы не приезжаем со случайными названиями. И зачастую бывает печально, когда театр становится первой ступенью, где происходит знакомство школьников с классикой.

Мы проводим перед спектаклями творческие встречи с артистами. Как пример: перед спектаклем «Шинель» по повести Гоголя, созданным специально для выездов в рамках «Пушкинской карты», 30 % зрителей р. п. Коченево, 90 человек, были на мастер-классе, после которого совершенно по-другому смотрели спектакль, анализировали его форму и содержание.

Задачей «Пушкинской карты» в районах Новосибирской области является показ спектакля не только в Доме культуры для учащихся районного центра, но и предоставление равных возможностей для всех школьников территории, школы которых, пусть даже и малокомплектные, находятся в муниципальных образованиях района. Это очень важная задача, которую невозможно решить без представителей органов образования района, без директоров школ, без классных руководителей. Так как мы, работники сферы культуры и образования, ставим перед собой задачу воспитания высокодуховных личностей, мы должны дать детям и молодежи, которые вот-вот окончат школу и, возможно, уедут в другие города России покорять профессиональные вершины, представление о том, что такое высокое искусство, сформировать первоначальные основы культуры поведения в театре.

Хочу еще раз подчеркнуть, что театр провел огромную работу по подключению потенциальных держателей «Пушкинской карты» к порталу «Госуслуги». На первом этапе в Новосибирской области доля зарегистрированных на «Госуслугах» не превышала 5 %. И я как руководитель учреждения культуры, ответственный за просветительскую миссию, связывалась с представителем банка-оператора программы – Анастасией Алексеевной Масленниковой, членом прав-

ления, директором по развитию электронного бизнеса АО «Почта Банк». От структуры была получена практическая помощь по оформлению учетной записи на портале «Госуслуги» на местах (без необходимости посещения МФЦ и центров обслуживания). Также я проводила переговоры посредством видеоконференций с главами районов, начальниками управлений культуры и образования на предмет содействия оформлению учетной записи и оформлению «Пушкинской карты» у потенциальных держателей. Этот конструктивный диалог стал серьезной поддержкой наших начинаний. Но, безусловно, еще есть над чем работать.

Видится перспективным проведение в школе занятий по регистрации на сайте «Госуслуги» на уроках информатики. И главное, что нужно преодолевать, – человеческий фактор, преодолевать нежелание это делать, особенно в небольших муниципальных образованиях.

6. Переходим к новому для нас направлению работы и новым вызовам, которые оно нам дало. В 2022 г. театр «Глобус» трижды выезжал в недавно построенные жилые микрорайоны Новосибирска, большие школы с актовыми залами на четыреста мест. Представленным культурным продуктом был спектакль «Шинель», который сочетает в себе несколько позиций: классическое произведение изучается в школе; мобильные декорации; один час действия; история, доступная восприятию современного подростка. Каково же было наше удивление, когда всего лишь 37 % билетов (при 100 % наполняемости зала) были куплены по «Пушкинской карте». Это означает, что в новых микрорайонах средний возраст родителей, у которых учатся дети – держатели «Пушкинской карты», – 40–50 лет. И та цена билета, которую мы предлагаем, 500 рублей, столь не обременительна, что никто не хочет заниматься получением «Пушкинской карты».

7. Наступило время сделать некие аналитические выводы. На текущий момент (январь 2023 г.) зонирование территории Новосибирской области по доступности использования «Пушкинской карты» происходит таким образом:

- I зона – Новосибирск;
- II зона – ближайшие районы Новосибирской области;
- III зона – дальние районы Новосибирской области.

Первой является зона самоорганизации и мотивации. В Новосибирске держатели карт (жители мегаполиса с большими культурными традициями, возможностями, потребностями) мотивированы на посещение учреждений культуры. Они самостоятельно устанавливают приложение «Госуслуги.Культура» и покупают билеты по «Пушкинской карте».

Вторая – это зона возможного доезда в учреждения культуры на транспорте. Мы говорим о ближайших к Новосибирску районах (в условных 100 километрах от областного центра), из которых возможно приехать на мероприятия. Обычно это организованные классы (число зрителей определяется по числу мест в автобусах). Организаторы-инициаторы – классные руководители, родительские комитеты, общественные организации, туристические организации (здесь видимые точки роста – коллаборации с бизнесом). Такие формы практикуют гг. Тогучин, Карасук, Искитим; р. п. Коченево, Кольцово, Линево, Сузун. И здесь доля билетов по «Пушкинской карте» составляет 30–50 % от общего количества купленных билетов.

Третья зона включает территории невозможного приезда на культурные события и отсутствия реальных возможностей использования «Пушкинских карт» по месту жительства.

Окончательный вывод состоит в следующем: помимо выстраивания репертуарной политики театров региона в соответствии с

целями и задачами федеральной программы «Пушкинская карта» необходимо вести планомерную просветительскую работу о возможностях проекта среди представителей органов власти на местах, образовательных учреждений и общественных молодежных организаций муниципальных районов и городских округов Новосибирской области. Но эта деятельность невозможна без продуктивного диалога театра и районных специалистов. Каждый из нас должен быть заинтересован в будущем, которое напрямую связано с культурным развитием подрастающего поколения. В преодолении этих трудностей театр «Глобус» видит свою основную задачу, мы готовы продолжать активную методологическую и просветительскую работу среди руководителей и педагогов, в первую очередь посредством ВКС.

Также в ближайших планах театра на 2023 г. провести новый проект – «Дни „Пушкинской карты“ в Новосибирской области», охватывающий все без исключения муниципальные районы и городские округа. Держателей карты ждут знакомство с классикой, отечественной литературой и мероприятия патриотической направленности. События будут организованы совместно с муниципальными учреждениями культуры региона.

Библиографический список

1. Информационно-правовой портал: сайт. – URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 26.01.2023).
2. Информационно-правовой портал: сайт. – URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1604954/> (дата обращения: 26.01.2023).
3. Министерство культуры Российской Федерации: сайт. – URL: https://culture.gov.ru/press/news/minkultury_rossii_podvelo_itogi_realizatsii_klyuchevykh_proektov_natsproekta_kultura_pushkinskaya_ka/ (дата обращения: 26.01.2023).
4. Министерство культуры Новосибирской области: сайт. – URL: <https://mk.nso.ru/news/9552> (дата обращения: 26.01.2023).
5. Страницы истории Новосибирского академического молодежного театра «Глобус». 1930–2000. – Новосибирск: полиграфический отдел НАМТ «Глобус», 2001. – 68 с.
6. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // Администрация Президента России: сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения 26.01.2023).

“PUSHKIN MAP” – DRIVER OF THE OF EDUCATION STRATEGY OF YOUTH AND DEVELOPMENT OF REGIONAL CULTURE

Lyudmilina T.N., Director of the Novosibirsk Academic Youth Theater “Globus”,
Associate Professor
Novosibirsk State Pedagogical University

Abstract. *The article deals with the mechanisms and methodology for promoting the federal program “Pushkin Card” in Novosibirsk, municipal districts and districts of the Novosibirsk region. The stages of multi-level system work are described, specific figures are given and analytical conclusions about work prospects are made. A zoning system for the territory of the Novosibirsk region according to the availability of using the “Pushkin map” is given. An algorithm of a collaboration based on the available resources of the region in order to provide equal opportunities to the users of the “Pushkin map” is formulated. In addition, the following problems and difficulties like: confirming the potential cardholders' account on the “Gosuslugi” portal, the processes of issuing the Pushkin Card and purchasing tickets for cultural events are described. The brief study is based on the individual experience of the Novosibirsk Academic Youth Theater Globus employees (from September 2021 to January 2023).*

Keywords: *“Pushkin Map”, federal program, Globus Theatre, cultural product, municipal districts and districts of the Novosibirsk Region, technological map of the region, collaboration.*