

Педагогика | Pedagogics

DOI: <https://doi.org/10.37909/2542-1352-2024-4-4004>

Психолого-педагогические аспекты творческого восприятия у студентов-дизайнеров в процессе обучения живописи

Михаил Карнаев

Доцент

Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова

karnaev-art@mail.ru

Аннотация

Психолого-педагогические особенности проявления восприятия заключаются в том, что при наличии конкретной цели и задачи в сознании постоянно находится установка на поиск нового материала для возможности решения этой задачи. Из этой психологической особенности вытекают педагогические закономерности развития восприятия в процессе обучения изобразительному искусству. Представление о предмете и о его изображении формируется в сознании художника в процессе целенаправленного восприятия. Представление понимается как наглядный образ предмета или явления, возникающий на основе прошлого опыта, новых ощущений и восприятий путем его воспроизведения в памяти или в воображении.

Ключевые слова: процесс восприятия, творческое воображение, декоративная стилизация, специфические особенности обучения живописи

Для цитирования: Карнаев М.А. Психолого-педагогические аспекты творческого восприятия у студентов-дизайнеров в процессе обучения живописи // Творчество и современность. 2024. № 4. С. 29–33.

DOI: <https://doi.org/10.37909/2542-1352-2024-4-4004>

Creative Perception Development among Designer Students in the Process of Teaching Painting: Psychological and Pedagogical Aspects

Mikhail Karnaeв

Associate Professor

Kryachkov Novosibirsk State University of Architecture, Design and Arts

karnaeв-art@mail.ru

Abstract

The psychological and pedagogical features of the manifestation of perception lie in the fact that in the presence of a specific goal and task, the mind is constantly set to search for new material to be able to solve this problem. Pedagogical patterns of development of perception in the process of teaching fine arts follow from this psychological feature. The idea of an object and its image is formed in the artist's mind in the process of purposeful perception. Moreover, representation is understood as a visual image of an object or phenomenon, arising on the basis of past experience, new sensations and perceptions by reproducing it in memory or imagination.

Keywords: process of perception, creative imagination, decorative stylization, specific features of teaching painting

For citation: Karnaeв M. (2024) Creative Perception Development among Designer Students in the Process of Teaching Painting: Psychological and Pedagogical Aspects. *Creativity and modernity*. 26 (4). 29–33.

Введение

Отечественная психология ведет изучение процесса восприятия с позиции деятельностного и информационного подходов. Деятельностному подходу соответствует теория о визуальном мышлении, как виде человеческой деятельности, где зрительный образ рассматривается как продукт перцептивной деятельности. Информационная теория дает представления о самом процессе восприятия. Согласно ей, процесс обработки информации есть психический процесс восприятия, предшествующий появлению образа.

Б.Г. Ананьев в своей работе «Психология чувственного познания» выделяет в отдельные группы перцептивные действия, которые характерны для визуального восприятия и формируются при жизни человека:

- измерительные — оценивающие величину воспринимаемого объекта;
- соизмерительные — действия на сопоставление размеров нескольких воспринимаемых объектов;
- построительные — отвечающие за построение перцептивного образа;
- контрольные — направленные на сравнение возникшего образа с особенностями предмета;
- корригирующие — исправляющие ошибки в перцептивном образе;
- тонические (регуляторные) — поддерживающие необходимый уровень мышечного тонуса для осуществления процессов восприятия [Ананьев 1960, с. 135].

Психологами (Б.Г. Ананьев, М.Д. Алексеев, Л.М. Веккер, Б.Ф. Ломов, М.С. Шехтер и др.) установлено, что при большем числе существенных признаков предмета, процесс восприятия осуществляется по элементам и длится дольше. По мере усвоения элементов, процесс восприятия резко сокращается за счет отсева лишней информации, за счет выделения критических и опорных признаков, а также за счет преобразования отдельных признаков в структурные, целостные представления.

Таким образом, восприятие — это система действий, производящих поиск свойств и признаков, направленных на установление внешних и внутренних связей между предметами, что способствует формированию и развитию целостных образов-представлений.

Образ представления предмета обычно не возникает сразу в окончательной форме, а развивается,

дополняется и видоизменяется в процессе восприятия. Новое восприятие предмета ведет к изменению представления, чем больше характеристик этого предмета будет выявлено, тем содержательнее будут представления человека о нем. Исследования ряда авторов показывают, что одной из наиболее характерных особенностей представлений является их обобщенность, т.е. материал отдельного восприятия обязательно связывается с информацией всех прошлых восприятий конкретного предмета или явления, часто различные представления соединяются, приобретая характер синтетического образа.

Особенность проявления восприятия заключается в том, что при наличии конкретной цели и задачи в сознании постоянно находится установка на поиск нового материала для возможности решения этой задачи. Из этой психологической особенности вытекают педагогические закономерности развития восприятия в процессе обучения изобразительному искусству. Представление о предмете и о его изображении формируется в сознании художника в процессе целенаправленного восприятия. Причем, представление понимается как наглядный образ предмета или явления, возникающий на основе прошлого опыта, новых ощущений и восприятий путем его воспроизведения в памяти или в воображении.

Воображение — это психический процесс создания нового в форме образа, представления или идеи [Столяренко 2001, с. 193].

Исследуя воображение и его развитие в творческой деятельности человека, Е.И. Игнатъев пишет: «Основной признак процесса воображения в той или иной конкретной практической деятельности заключается в преобразовании и переработке данных восприятия и другого материала прошлого опыта, в результате чего получается новое представление» [Игнатъев 1968, с. 32]. Следует уточнить принципиальную разницу процессов восприятия и воображения. «От восприятия воображение отличается тем, что его образы не всегда соответствуют реальности, в них есть элементы фантазии, вымысла» [Немов 1999, с. 261].

Процесс обучения живописи служит одним из наиболее важных средств развития воображения. В процессе творческого воображения формируются новые образы, реализация которых приводит к созданию самостоятельных художественных произведений. Особую роль играют представления, которые являются основным материалом воображения. В психологии принято разделять представления на

два основных вида: образы памяти (воспроизведение явлений, предметов, которые прежде воспринимались) и образы воображения (формируемые заново, в результате видоизменения тех, которые сохраняются в памяти). В процессе живописной подготовки у студентов-дизайнеров важно развивать оба вида представлений.

В творческом воображении всегда происходит процесс отбора впечатлений и создания на этой основе нового образа, являющегося синтезом его наиболее выразительных элементов. Многократность чувственного восприятия, разносторонность анализа предмета, включающие в себя операции поиска и выделения информационного содержания, осмысления и сопоставления с прошлым опытом, способствуют формированию в сознании студента художественного замысла. С понятием воображение в практической деятельности, прежде всего, связан сложный процесс художественного творчества, что имеет исключительное значение для педагогической установки, так как дает возможность целенаправленно развивать декоративное восприятие у студентов-дизайнеров на занятиях по живописи.

Особенности профессиональной работы художника-дизайнера требуют, в процессе творческой деятельности, из множества свойств предмета осмысленно отбирать наиболее выразительные и трансформировать их в декоративные образы. Представление о создании декоративного образа требует сформированности специального декоративного восприятия, способного воспринять предмет адекватно задачам изображения декоративной стилизации. В отличие от академического подхода в декоративной стилизации вопросы передачи пространственной среды и объемной формы отходят на второй план, тем не менее, значительное внимание должно быть уделено работе над силуэтом, плоскостными цветовыми и тоновыми пятнами, орнаментально-ритмической организацией среды и т. д. Таким образом, сформировать у будущего художника-дизайнера декоративный подход к решению творческих задач, способность увидеть ритмическую и силуэтную выразительность, овладеть приемами стилизации при разнообразии решений в натурной постановке и отразить её в декоративной композиции — возможно только через развитие декоративного восприятия.

Мышление студентов-дизайнеров отличается своими специфическими особенностями. Рассматривая в своей профессиональной деятельности те или иные предметы и явления, которые необходимо

наглядно представить в виде цветowych пятен и графических знаков, они должны систематично пополнять свой мыслительный процесс новыми креативными образами.

Одной из наиболее существенных особенностей творческого мышления является осознанное преобразование художником предметной среды из окружающей действительности в художественный образ. Оно характеризуется взаимопроникающим единством абстрактного и конкретного, объективного и субъективного, эмоционального и рационального. По этому поводу Р. Арнхейм пишет, что элементы мышления в восприятии и восприятия в мышлении взаимно дополняют друг друга. «Они превращают познание в единый процесс, который ведет неразрывно от элементарного приобретения сенсорной информации к самым обобщенным теоретическим идеям» [Арнхейм 1974, с. 107].

Формирование у студентов-дизайнеров творческого мышления — процесс, в ходе которого происходит развитие видов и форм восприятия, в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности. Формирование профессионального творческого мышления студентов-дизайнеров осуществляется в ходе выполнения практических заданий. В данном аспекте преподавателю необходимо стимулировать у студентов установку на самостоятельность, поиск оригинальных подходов решений практических задач. По мнению Б.М. Теплова наглядно-образное мышление художника может быть более совершенным, чем словесно-логическое у посредственного ученого. Разница между теоретическим и практическим видами мышления состоит лишь в том, что «они по-разному связаны с практикой... Работа практического мышления в основном направлена на разрешение частных конкретных задач..., тогда как теоретического мышления направлена в основном на нахождение общих закономерностей» [Теплов 1981, с. 147].

На основе анализа психолого-педагогической литературы было выявлено, что в основе обучения живописи студентов-дизайнеров на начальных этапах лежит целенаправленное творческое восприятие, основанное на таких свойствах образа, как предметность, целостность, осмысленность, апперцепция, избирательность, константность и категориальность. В контексте нашего исследования целостность художественного восприятия следует считать важнейшим условием для формирования у студентов-дизайнеров творческого мышления. Под целостностью восприятия мы понимаем способность

воспринимать предмет или явление, выделяя при этом главное и существенное в объекте восприятия, определяя внутреннюю взаимосвязь между отдельными частями.

Целенаправленность восприятия дизайнера проявляется как в целостности образного видения, так и умении, воспроизводить предметно-пространственную среду, как с натуры, так и по памяти, воображению. Развитие творческого восприятия включает в себя способность осознанно проводить анализ строения формообразующих элементов предметов, сравнение и оценку пропорциональных, цветовых и тональных отношений, композиционных связей и т. д. Поэтому целостность творческого восприятия следует считать важнейшим условием для формирования профессиональных живописных умений, на начальных этапах обучения будущих дизайнеров, способствующих построению художественного живописного изображения, а их взаимодействие — важнейшей составляющей творческого процесса.

Список литературы

1. Ананьев Б.Г. Психология чувственного познания. Москва: Изд-во Академия пед.наук РСФСР. 1960. 478 с.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное воспитание. Москва: Прогресс. 1974. 392 с.
3. Игнатъев Е.И. Воображение и его развитие в творческой деятельности человека. Москва. Знание. 1968. 32 с.
4. Немов Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. 3-е изд. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. Кн.1. Общие основы психологии. 688 с.
5. Столяренко Л.Д. Основы психологии. 4-е изд., перераб. и доп. Ростов-на-Дону. Феникс. 2001. 193 с.
6. Теплов Б.М. Практическое мышление / Хрестоматия по общей психологии: Психология мышления. Москва. 1981. с. 147

References

1. Ananyev B.G. Psychology of sensory cognition. Moscow: Publishing house of the Academy of Pedagogical Sciences of the RSFSR. 1960. 478 p.
2. Arnheim R. Art and visual education. Moscow: Progress. 1974. 392 p.
3. Ignatyev E.I. Imagination and its development in human creative activity. Moscow. Knowledge. 1968. 32 p.
4. Nemov R.S. Psychology: Textbook for students of higher pedagogical educational institutions: In 3 books. 3rd ed. Moscow: Humanitarian publishing center VLADOS, 1999. Book 1. General principles of psychology. 688 p.
5. Stolyarenko L.D. Fundamentals of psychology. 4th ed., revised and enlarged. Rostov-on-Don. Phoenix. 2001. 193 p.
6. Teplov B.M. Practical Thinking / Reader on General Psychology: Psychology of Thinking. Moscow. 1981. p. 147.

Материал передан в редакцию 22.05.2024