

Культурология | Culturology

DOI: <https://doi.org/10.37909/2542-1352-2025-2-2004>

Профессиональные ценности специалистов в сфере креативных индустрий: проблема концептуализации и диагностики

Галина Паршукова

Профессор

Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова

g.parshukova@nsuada.ru, [ORCID](#)

Аннотация

Современная повестка культурологии во многом актуализируется через фокус внимания современной экономической исследовательской практики к креативным индустриям. Статья посвящена возможности изучения профессиональных ценностей профессии из сектора креативных индустрий. Автор концептуализировал понятие профессиональных ценностей. Проведены результаты пилотного исследования, выявлены возможности диагностики и границы подобных исследований для профессионалов креативных индустрий. До тех пор, пока креативные индустрии не возьмут на себя ведущую роль в стратегии развития страны по достижению важных культурных целей, национальной приверженности развития науки, то социокультурная сфера будет определяться исключительно в экономических терминах (например «рентабельность», «прибыль») и всегда будет проигрывать реальным рыночным институтам по экономическим показателям.

Ключевые слова: креативные индустрии, профессиональные ценности, депрофессионализация, специалисты библиотек, диагностика профессиональных ценностей

Для цитирования: Паршукова Г. Б. Профессиональные ценности специалистов в сфере креативных индустрий: проблема концептуализации и диагностики // Творчество и современность. 2025. № 1. С. 29–36.

DOI: <https://doi.org/10.37909/2542-1352-2025-2-2003>

Professional Values of Creative Industries Specialists: the Conceptualization and Diagnostics Problem

Galina Parshukova

Professor

Kryachkov Novosibirsk State University of Architecture, Design and Arts

g.parshukova@nsuada.ru, [ORCID](#)

Abstract

The modern agenda of cultural studies is largely actualized through the focus of modern economic research practice on creative industries. The article is devoted to the possibility of studying the professional values of a profession from the creative industries sector. The author conceptualized the concept of professional values. The results of the pilot study were carried out, the diagnostic possibilities and the limits of such research for creative industry professionals were revealed. Until the creative industries assume a leading role in the country's development strategy to achieve important cultural goals and national commitment to the development of science, the socio-cultural sphere will be defined exclusively in economic terms (for example, "profitability", "profit") and will always lose out to real market institutions in economic terms.

Keywords: creative industries, professional values, deprofessionalization, library specialists, diagnostics of professional values

For citation: Parshukova G. (2025) Professional Values of Creative Industries Specialists: the Conceptualization and Diagnostics Problem. *Creativity and modernity*. 28 (2). 29–36.

Введение

Традиционные направления деятельности сферы культуры, в современной экономической и исследовательской практике относятся к креативным индустриям. Галереи, библиотеки, музеи, театры, художественные народные промыслы — это те институции, которые неразрывно связаны с традиционной культурой.

Следует признать, что трансформация современной сферы культуры, как в России, так и в других странах запустила процессы депрофессионализации специалистов, что изменило роли и обязанностей традиционных учреждений культуры, и, по мнению «опытных специалистов», подрывает традиционные профессиональные ценности дезавуирует их опыт. В условиях, когда при приёме на работу, всё чаще, не требуется специальное образование, когда престижность должностей главных и ведущих специалистов ничтожна, нагрузка рутинной деятельности возрастает, а зарплата падает, библиотекари, специалисты музеев и архивов, преподаватели школ искусств, работники центров культуры и другие специалисты сталкиваются с трудностями в подтверждении своей ценности, в самооценке в быстро меняющейся профессиональной среде, на которую влияют также глобальные процессы дигитализации технологий.

Для сохранения профессионального статуса специалист учреждения культуры должны использовать не только многовековой авторитет традиционной культуры, но в соответствии с меняющимися культурными ценностями, учитывать сложность ценностного пространства современной России.

Методы и определения

Согласно Оксфордскому словарю английского языка, профессия — «тип работы, требующий специальной подготовки или навыков», другими словами, профессионал должен иметь специализированные знания и навыки.

Онлайн-словарь Merriam-Webster определяет профессию как «призвание, требующее специализированных знаний и зачастую длительной и интенсивной академической подготовки». Это определение показывает, что для подготовки профессионалов необходимо соответствующее образование. Оно также предполагает, что образование должно быть детальным и всесторонним.

Профессиональный статус традиционных профессий сферы культуры — это сложная система, объединяю-

щая формальные признаки (образование, звания, законы) и неформальные (авторитет, репутация, влияние). Этот статус поддерживается институтами, традициями и общественным запросом на сохранение культурного наследия.

Вид деятельности можно рассматривать как профессию, если он обладает основными признаками: совокупностью знаний, необходимостью интенсивного обучения, объединение профессионалов в ассоциации, ориентированность на служение обществу, наличие профессионального кодекса этики и стандартная терминология [Crowley 2005] и как сегмент креативной экономики.

Стандартная классификация отраслей экономики, так же как и классификаторы видов экономической деятельности (ОКВЭД), не выделяет креативные отрасли. Мы ориентируемся на отнесение в 2015 деятельности музеев, библиотек, галерей, рекламных и архитектурных организаций/бюро к креативным индустриям британским статистическим управлением.

Но чтобы адекватно воспринимать понятия «профессионалы» и «профессионализация», необходимо критически осмыслить дискурсивную конструкцию о самоидентификации «профессионала», элементов составляющих «профессионализм» и место профессиональных ценностей в этой системе. Ключевой конструкт в рамках дискурса профессионализации — это дихотомия личного и профессионального. Профессиональная идентичность современного специалиста конституируется как нечто отдельное от личных/политических, причем последние маргинализированы в большинстве профессий. Советская традиция рассматривала музейное, галерейное и библиотечное дело, архитектуру, сценическое искусство как «идеологическое оружие партии», как профессию, тесно связанную с идеологической работой и политической пропагандой. Современное понимание профессий социокультурной сферы акцентирует художественно-творческое и просветительское направление деятельности как базовое и метафизирует профессии креативных индустрий, как профессии деполитизированных и обезличенных индивидов [Crowley 2005; Pawar, Aghav 2020]. Идентичность «профессионала» становится основывается скорее на свободе творчества, чем на ограничениях. Однако без включения в комплекс профессионала культурных и профессиональных ценностей низводит любую профессию до уровня ремесленного технического навыка. Эти противоречия понимания профес-

сионала через профессиональное образование и профессиональную практику вне контекста его личных ценностей актуализируют необходимость концептуализации понятия профессиональных ценностей. Концептуализация через базовые различия позволит не только создать образ исследовательского объекта (конститутивные концепты), но и специфицировать характеристики исследовательского объекта (атрибутивные концепты), а также сформировать гипотезы/поставить исследовательский вопрос на основании характеристик [Картавец].

Внешне ценность выступает как свойство предмета или явления отражающее его ценность — важность, значимость, полезность чего-либо. При этом значимость и полезность присущи объектам не от природы, не просто в силу внутренней структуры объекта самого по себе, а являются субъективными оценками конкретных свойств, которые вовлечены в сферу общественного бытия человека, человек в них

заинтересован или испытывает потребность. В конечном смысле ценность это субъективная оценка свойств объекта в дихотомии «значимо для профессионального развития – не значимо для профессионального развития» включает в себя убеждения и принципы, которые определяют наше поведение в профессиональной среде.

Базовые различия профессиональных ценностей определены нами как оппозиция общечеловеческих ценностей — профессиональным.

Общечеловеческие ценности — это фундаментальные ориентиры и нормы, моральные ценности, являющиеся абсолютным стандартом для людей всех культур и эпох. Профессиональные ценности — ориентиры и нормы, моральные ценности, являющиеся стандартами для представителей конкретной профессии. Эти определения позволяют сформулировать концепт-граф профессиональных ценностей (таблица 1).

Таблица 1. Концепт-граф [Картавец] «Профессиональные ценности»
Table 1. Concept graph [Картавец] "Professional Values"

Базовая метафора	«Ценности общечеловеческие» VS «Профессиональные ценности»
Базовый концепт	«Профессиональные ценности»
Конститутивные концепты	<ul style="list-style-type: none"> • Профессиональная ментальность • Профессиональная культура • Профессиональная этика • Профессиональная психология • Профессиональное образование • Профессиональная карьера • Профессиональный стандарт
Атрибутивные концепты	<ul style="list-style-type: none"> • Обязательность профессионального образования • Продвижение в должности при наличии профессионального диплома • Адекватность должностных обязанностей профессиональному стандарту • Наличие специфической корпоративной культуры • Наличие профессиональных этических норм • Профессиональная самоидентификация

Академик РАО З.И. Равкин [Цит. по Чуркина 2023] выделяет четыре основные группы профессиональных ценностей: социально-политические, интеллектуальные и нравственные ценности, ценности профессиональной деятельности, формулируя в каждой группе ценности для педагогов.

Исходя из типологии Равкина, мы сформулировали оппозиции профессиональных ценностей по каждому типу, которые составляют систему ценностных ориентаций, определяя содержательную сторону

направленности личности профессионального библиотекаря:

- социально-политическая активность VS пассивность;
- интеллектуальная емкость профессии VS рутинность;
- профессиональная этика VS общечеловеческая;
- потребность в специальном образовании VS необходимость профобразования;

Согласимся с Н.И. Чуркиной [Чуркина 2023] в том, что профессиональная деятельность и ценностно-смысловая сфера личности тесно взаимосвязаны. Исходя из этого и сформированного нами концепт-графа (таблица 1) очевидно, что диагностика профессиональных ценностей должна сопровождаться диагностикой общекультурных ценностей.

Методы и инструменты

Нами проведено пилотное исследование культурных ценностей на основе опросника Шаломы Шварца [Шварц 2012] в адаптации специалистов НИУ ВШЭ [Татарко 2011]. Теория ценностей Шварца не однозначно воспринимается российскими специалистами [например, Волобуев 2021; Кузнецов 2014], однако нас интересовали противоречия в культурных ценностях студенческой молодежи, будущих библиотекарей. Поскольку Шварц выводит ценности из «универсальных требований человеческого существования» [Кузнецов 2014], то представлялось интересным проследить какие культурные ценности отобрали студенты специальности, относимой к про-

фессии креативных индустрий — «библиотечно-информационное дело» (таблица 2), к какому типу ценностей они тяготеют (рисунок 1).

Исследование проводилось как пилотное, носит не репрезентативный характер, на вопросы отвечали студенты 2, 3, 4 курса, обучающиеся по направлению бакалавриата 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, профиль: Менеджмент библиотечно-информационной деятельности.

Диаграмма распределения выбранных студентами ценностей по типу



Рисунок 1. Диаграмма распределения выбранных студентами ценностей по типу

Figure 1. Distribution chart of the values selected by students by type

Таблица 2. Распределение ответов опрошенных студентов

Table 2. Distribution of responses of the surveyed students

Тип ценностей	Мода	Характеристика ценности
Гармония	7	принятие мира таким, каков он есть, пытаюсь, скорее, понять и оценить, нежели изменить его
Аффективная автономия	6,6	удовольствие, разнообразие жизни, наслаждение
Интеллектуальная автономия	6	широта взглядов, любознательность, творчество
Принадлежность	5,9	люди рассматриваются как принадлежащие коллективам
Равноправие	5,8	моральное равенство всех людей
Мастерство/Господство	5,1	активное самоутверждение
Иерархия	3,5	иерархия системы ролевых предписаний, обеспечивающих социально-ответственное поведение

Нам представляется, что формирования профессиональной идентичности, базируясь на культурных ценностях личности, происходит через принятие профессиональных ценностей и интеграцию их с персональными, что и приводит к формированию профессионала, обладающего набором характеристик, связывающих профессию и общество (Г. Гарднер и Л.С. Шульман [Цит. по Корчагин 2023]).

Исследования профессиональных ценностей в России, как правило, происходит в дискурсе общечеловеческих культурных ценностей (например, «инфор-

мационное и социокультурное обеспечение жизнедеятельности человека в демократическом обществе») [Приоритеты 2011].

Так, например, Международный совет музеев (ИКОМ) устанавливает следующие этические принципы [Этический кодекс]:

- ответственное хранение и сохранение культурного наследия;
- доступность коллекций для общественности;
- профессиональная честность и прозрачность;
- уважение к культурному разнообразию и правам сообществ-источников.

Общество американских архивистов в перечень ключевых ценностей включают: не только максимальную открытость материалов при соблюдении правовых ограничений, но ценности сохранения документальных свидетельств общественной деятельности, и документирование множественных точек зрения и культур, а также ценность устойчивых стратегий для будущего доступа, вклад в сохранение коллективной памяти [SAA].

Исследования профессиональной идентичности библиотекарей, архивистов и музейных работников в пяти европейских странах (Дания, Германия и др.) показывают признаки конвергенции профессиональных ролей при сохранении национальных особенностей в подходах к наследию и доступу [Professional identity 2024]. В Европейских странах акцент ставится на социальном диалоге и коллективных правах работников культуры. В профессиональных сообществах креативных индустрий прослеживается тенденция интеграции культурной политики с правами человека и трудовыми стандартами ЕС и усилении роли государственных институтов в поддержке культурного сектора [EU framework].

Специалисты креативных индустрий из юго-восточной Азии реагируют на вызовы и риски экономической и политической обстановки своего региона (нестабильная занятость, отсутствие социальной защиты, цензура) расставляют приоритеты профессиональных ценностей следующим образом: признание культурных работников как работников с соответствующими правами, и, следовательно, необходимостью развития инструментов информирования о правах и механизмов коллективной защиты [Rights of Artists].

Несмотря на культурные и институциональные различия, профессиональные ценности работников культуры в разных странах демонстрируют значительную конвергенцию вокруг принципов сохранения наследия, обеспечения доступа, профессиональной этики и социальной ответственности. Международные организации (ЮНЕСКО, ИКОМ, ИФЛА, Совет Европы) играют ключевую роль в формировании этих общих стандартов, которые затем адаптируются к национальным контекстам

Исследования показывают, что культурные работники руководствуются множественными системами ценностей, выходящими за рамки простой дихотомии «эстетика против экономики». Ключевые мотивации включают:

- стремление к автономии и самореализации;

- личное благополучие и баланс между работой и жизнью;
- обязательства перед семьёй, сообществом и культурной идентичностью;
- политические и социальные обязательств.

Приведенные выше формулировки ценностей в любых своих проявлениях на самом деле не адекватны пониманию творчества и входят в некоторое противоречие с определениями творческого креативного класса, в которых присутствуют способности к решению сложных задач, независимость мышления и высокий уровень образования. Пилотное исследование будущих профессионалов в одном из сегментов креативных индустрий (показало, что профессиональные ценности библиотекарей связаны с порядком, стандартизацией и унификацией деятельности.

Выводы

Проведённое пилотное исследование и соотнесение его выводов с международными исследованиями профессиональных идентичностей и профессиональных ценностей специалистов креативных индустрий позволяют сделать главный вывод — профессионалы в области культуры служат реальным людям. Однако работники сферы культуры в настоящее время, больше, чем когда-либо, нуждаются в подтверждении своей ценности для глобального развития. Переориентация традиционных учреждений культуры в сферу «индустрий» означает трансформацию традиционных ценностей. Идентичность, ценности и роли профессий в обществе затрагивает не только сферу профессиональной деятельности (трудоустройства), но сферу образования. Макс Вебер подчеркнул этот момент, когда формулировал противоречия ценностей как идею «ценностного политизма», признавая что «объективные» аргументы в принципе бессмысленны, потому что различные ценностные сферы мира находятся в непримиримом конфликте друг с другом [Вебер 1994; Weber 1999].

Многие традиционные образовательные программы превратились в школы прикладной информатики, отчасти из-за предполагаемых рыночных факторов; глобальные рыночные условия и дигитализация профессиональной деятельности привели к дезавуированию специального образования, а, следовательно, и профессиональных ценностей. Профессиональным работникам музеев, картинных галерей, архивистам, библиотекарям необходимо переосмыслить свою профессию не как профессию посредников, а как профессию поставщика культуры, образования, науки, в контексте концепта креативных индустрий.

Идеи креативных индустрий связаны с экономической категорией, а, следовательно, должны соответствовать конститутивным признакам «индустрии», как экономической категории, которая имеет собственный набор ценностей. До тех пор, пока профессии креативных индустрий (архивистов, библиотечное дела, музейное и галерейное дело) не возьмут на себя ведущую роль в стратегии развития страны по достижению важных культурных целей, национальной приверженности развитию науки, то эти виды деятельности будут определяться исключительно в экономических терминах, и всегда будут проигрывать реальным рыночным институтам. Этот вывод представляется верным для любой профессии креативных индустрий.

Список литературы

1. Корчагин Е.Н. Профессиональная идентичность: обзор зарубежных исследований // Педагогика и психология образования. 2023. №1. С. 190-203.
2. Crowley, B. Professional Values: Priceless // American Libraries. 2005.
3. Pawar V.M., Aghav, U. R. Studies in Indian Place Names // UGC Care Journal. ISSN: 2394-3114. Vol. 40. Issue. 49 (March 2020). PP. 451-455.
4. Картавец В.В. Лекция 8. Концептуализация // Картавец В.В. Методы прикладных качественных исследований в социологии 2.0: курсы повышения квалификации Открытого университета им. Е.Т. Гайдара [Электронный ресурс] URL: <https://gaidaruniversity.ru/socmethodsq> (дата обращения: 13.04.2025).
5. Чуркина Н.И. Методология формирования ценностных ориентаций будущих учителей на разных этапах профессиональной подготовки // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2023. № 4(41). С. 220-225.
6. Шварц Ш., Бутенко Т.П., Седова Д.С., Липатова А.С. Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России // Психология: Журнал ВШЭ. 2012. №2.
7. Татарко А.Н., Лебедева Н.М. Методы этнической и кросскультурной психологии. М.: НИУ ВШЭ, 2011. URL: <https://psytests.org/book/tatarko-lebedeva-ethno.html> (дата обращения 15.04.2025).
8. Волобуев Я. В. Критический анализ теории базовых индивидуальных ценностей Ш. Шварца // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2021. №2.
9. Кузнецов А.Е. Что исследует модель Шварца? // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2014. №3.
10. Вебер М. Избранное. Образ общества /Пер. с немецкого. М., 1994. 704 с.
11. Weber M. Sociological Writings. Edited by Wolf Heydebrand, published in 1994 by Continuum. Sections on foundations reproduced here/ Transcribed: by Andy Blunden in 1998, proofed and corrected 1999.

Список источников

1. Приоритеты развития РБА на 2011-2015 гг. Проект от 28 декабря 2010 г // Библиотечное дело. 2011. № 1 (139). С. 10-12.
2. Стратегия развития РБА URL: <http://www.bibliograf.ru/issues/2011/1/166/0/1560/?ysclid=m9ur613kra665913499> (дата обращения: 13.04.2025).
3. Этический кодекс ИКОМ для музеев. 8 октября 2004 года 21-я Генеральная Ассамблея, проходившая в Сеуле (Корея): перевод Этического кодекса ИКОМ для музеев на русский язык одобрен Президиумом ИКОМ России 3 июня 2014 года / Перевод и редакция М. Гнедовский. URL: <https://culture.gov.ru/upload/iblock/c8f/c8f1dc69b2f774e081d1b44e0fb2dbd.pdf> (дата обращения: 13.04.2025).
4. SAA Core Values Statement and Code of Ethics / Society of American Archivists (SAA) URL: <https://www2.archivists.org/statements/saa-core-values-statement-and-code-of-ethics> (дата обращения: 13.04.2025).
5. Professional identity of public librarians, archivists and museum professionals in five European countries/ Khosrowjerdi M, Johnston J, Rydbeck K, Vårheim A, Huvila I, Tóth M, Pálsdóttir Á, Mierzecka A //Journal of Documentation. 2024, Vol. 80 No. 6 pp. 1570-1596, doi: <https://doi.org/10.1108/JD-03-2024-0060> (дата обращения: 13.04.2025).
6. EU framework for the social and professional situation of artists and workers in the cultural and creative sectors // Official Journal of the European Union. C series. C/2024/4208 24.7.2024 URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:C_202404208 (дата обращения: 13.04.2025).
7. Rights of Artists and Cultural Professionals as Workers in Southeast Asia: Webinar summary report / UN entities. 29 January 2026 URL: <https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/issues/education/eve-260128-office-hc-inar-artists-workers-summary-1-en.pdf> (дата обращения: 13.04.2025).

References

1. Korchagin E.N. Professional'naya identichnost': obzor zarubezhnyh issledovaniy // Pedagogika i psihologiya obrazovaniya. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-identichnost-obzor-zarubezhnyh-issledovaniy> (data obrashcheniya: 13.04.2025). DOI: 10.31862/2500-297X-2023-1-190-203
2. Crowley B. Professional Values: Priceless // American Libraries. 2005.
3. Pawar V.M., Aghav U.R. Studies in Indian Place Names // UGC Care Journal. ISSN: 2394-3114. Vol. 40. Issue. 49 (March 2020). PP. 451–455 URL: <https://tpnsindia.org/index.php/sipn/article/view/2742/2652> (data obrashcheniya: 13.04.2025).
4. Kartavcev V.V. Lekciya 8. Konzeptualizaciya // Kartavcev V.V. Metody prikladnyh kachestvennyh issledovaniy v sociologii 2.0: kursy povysheniya kvalifikacii Otkrytogo universiteta im. E.T. Gajdara [Elektronnyj resurs] URL: <https://gaidaruniversity.ru/socmethodsq> (data obrashcheniya: 13.04.2025).
5. Churkina N.I. Metodologiya formirovaniya cennostnyh orientacij budushchih uchitelej na raznyh etapah professional'noj podgotovki // Vestnik Omskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Gumanitarnye issledovaniya. 2023. № 4 (41). S. 220–225. DOI 10.36809/2309-9380-2023-41-220-225.
6. Shvarc Sh., Butenko T.P., Sedova D.S., Lipatova A.S. Utochnennaya teoriya bazovyh individual'nyh cennostej: primenenie v Rossii // Psihologiya: Zhurnal VShEH. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/utochnennaya-teoriya-bazovyh-individualnyh-tsennostej-primenenie-v-rossii> (data obrashcheniya: 13.04.2025).
7. Tatarko, A.N., Lebedeva N.M. Metody ehnticheskoi i krosskul'turnoi psihologii. M.: NIU VShEH, 2011 URL: <https://psyttests.org/book/tatarko-lebedeva-ethno.html> (data obrashcheniya 15.04.2025).
8. Volobuev Ya.V. Kriticheskij analiz teorii bazovyh individual'nyh cennostej Sh. Shvarca // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 7. Filosofiya. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriticheskij-analiz-teorii-bazovyh-individualnyh-tsennostej-sh-shvarca> (data obrashcheniya: 13.04.2025).
9. Kuznecov A.E. Chto issleduet model' Shvarca? // Vestnik Permskogo universiteta. Filosofiya. Psihologiya. Sociologiya. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-issleduet-model-shvarca> (data obrashcheniya: 13.04.2025).
10. Priorityety razvitiya RBA NA 2011–2015 gg. // Bibliotechnoe delo. Arhiv zhurnalov. № 1 (139). 2011.
11. Strategiya razvitiya RBA URL: <http://www.bibliograf.ru/issues/2011/1/166/0/1560/?ysclid=m9ur613kra665913499> (data obrashcheniya: 13.04.2025).
12. Ehticheskij kodeks IKOM dlya muzeev. 8 oktyabrya 2004 goda 21-ya General'naya Assambleya, prohodivshaya v Seule (Koreya): perevod Ehticheskogo kodeksa IKOM dlya muzeev na russkij yazyk odobren Prezidiumom IKOM Rossii 3 iyunya 2014 goda. / Perevod i redaktura. M. Gnedovskij. URL: <https://culture.gov.ru/upload/iblock/c8f/c8f1dc69b2f774e081d1b44e0fb2dbd.pdf> (data obrashcheniya: 13.04.2025).
13. SAA Core Values Statement and Code of Ethics / Society of American Archivists (SAA) URL: <https://www2.archivists.org/statements/saa-core-values-statement-and-code-of-ethics> (data obrashcheniya: 13.04.2025).
14. Professional identity of public librarians, archivists and museum professionals in five European countries/ Khosrowjerdi M, Johnston J, Rydbeck K, Vårheim A, Huvila I, Tóth M, Pálsdóttir Á, Mierzecka A // Journal of Documentation. 2024, Vol. 80 No. 6 pp. 1570–1596, doi: <https://doi.org/10.1108/JD-03-2024-0060> (data obrashcheniya: 13.04.2025).
15. EU framework for the social and professional situation of artists and workers in the cultural and creative sectors // Official Journal of the European Union. C series. C/2024/4208 24.7.2024. URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:C_202404208 (data obrashcheniya: 13.04.2025).
16. Rights of Artists and Cultural Professionals as Workers in Southeast Asia: Webinar summary report / UN entities. 29 January 2026 URL: <https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/issues/education/eve-260128-office-hc-inar-artists-workers-summary-1-en.pdf> (data obrashcheniya: 13.04.2025).
17. Veber M. Izbrannoe. Obraz obshchestva / Per. s nemeckogo. M., 1994. 704 p.
18. Veber M. Sociological Writings. Edited by Wolf Heydebrand, published in 1994 by Continuum. Sections on foundations reproduced here/ Transcribed: by Andy Blunden in 1998, proofed and corrected 1999. URL: <https://www.marxists.org/reference/subject/philosophy/works/ge/weber.htm> (data obrashcheniya: 13.04.2025).

Материал передан в редакцию 05.06.2025.