

DOI: <https://doi.org/10.37909/2542-1352-2025-3-3002>

Сибирские клубы как платформы развития креативных индустрий: потенциал функциональной и пространственной трансформации

Елена Духанина

Доцент

Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств им. А.Д. Крячкова

e.dukhanina@nsuada.ru, [ORCID](#)

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена необходимостью раскрытия потенциала клубов как ключевых платформ для развития креативных индустрий в Новосибирске и Сибири в целом. Данная статья посвящена вопросам модернизации традиционных клубных пространств в современные креативные центры. Рассматриваются возможности функциональной и пространственной трансформации клубных зданий, их потенциал для развития креативных индустрий и создания гибких, многофункциональных площадок. Формулируются рекомендации по эффективной организации пространства, акцентируя внимание на рациональное функциональное зонирование здания, модульности, использовании современных технологий и развитии креативного сообщества.

Ключевые слова: креативные площадки Сибири, платформы развития креативных индустрий, потенциал клубов как креативных площадок, функциональная трансформация клубов, пространственная трансформация клубов

Для цитирования: Духанина Е.С. Сибирские клубы как платформы развития креативных индустрий: потенциал функциональной и пространственной трансформации // Творчество и современность. 2025. № 3. С. 13–19.

DOI: <https://doi.org/10.37909/2542-1352-2025-3-3002>

Siberian Clubs as Platforms for Creative Industries Development: Potential for Functional and Spatial Transformation

Elena Dukhanina

Associate Professor

Kryachkov Novosibirsk State University of Architecture, Design and Arts

e.dukhanina@nsuada.ru, [ORCID](#)

Abstract

The relevance of this study stems from the need to unlock the potential of clubs as key platforms for the development of creative industries in Novosibirsk and Siberia as a whole. This article examines the modernization of traditional club spaces into modern creative hubs. The article examines the possibilities for the functional and spatial transformation of club buildings, their potential for developing creative industries, and the creation of flexible, multifunctional spaces. Recommendations for the effective organization of space are formulated, focusing on rational functional zoning of the building, modularity, the use of modern technologies, and the development of a creative community.

Keywords: creative spaces in Siberia, creative industry development platforms, potential of clubs as creative spaces, functional transformation of clubs, spatial transformation of clubs

For citation: Dukhanina E. (2025) Siberian Clubs as Platforms for Creative Industries Development: Potential for Functional and Spatial Transformation. *Creativity and modernity*. 29 (3). 13–19.

Введение

Развитие креативных индустрий в России несет системный и стратегический характер. В 2021 году была утверждена Концепция развития творческих индустрий, которая стала важным документом, обозначающим приоритеты государственной политики в области поддержки и стимулирования креативного сектора. Концепция определяет креативные индустрии как один из ключевых драйверов социальной и экономической модернизации, подчёркивая необходимость создания благоприятной инфраструктуры, развития кадрового потенциала и формирования специализированных площадок для реализации творческих проектов.

Дальнейшим значительным шагом в развитии креативной экономики стало вступление в силу Федерального закона № 330-ФЗ от 5 февраля 2025 года «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Закон формирует правовую основу для комплексной поддержки творческих инициатив, упрощает доступ к ресурсам и стимулирует развитие инновационных моделей взаимодействия в сфере культуры, искусства и технологий. Он также акцентирует внимание на необходимости модернизации инфраструктуры, способствующей развитию креативных сообществ в различных регионах страны.

В этом контексте клубы в крупнейших сибирских городах выступают как перспективные многофункциональные платформы, способные играть ключевую роль в развитии креативных индустрий. Исторически клубные учреждения выполняли важные социально-культурные функции и до настоящего времени сохраняют значительный потенциал как центры притяжения творческих сообществ. Их пространственная и функциональная трансформация может обеспечить интеграцию традиционных и современных форматов взаимодействия, необходимые для поддержки инновационной и творческой деятельности.

Однако на пути обновления и адаптации клубных пространств в крупнейших городах Сибири возникают существенные вызовы и трудности. Среди них — архитектурно-планировочные ограничения устаревших зданий, недостаточная гибкость пространств, ограниченность финансирования, а также недостаток актуальных культурных и образовательных программ, ориентированных на развитие креативных индустрий. Кроме того, важным трендом в

развитии креативных индустрий является учет локальных социальных и культурных особенностей и развитие местного предпринимательства, чтобы обеспечить максимальную вовлечённость и устойчивость деятельности креативных площадок.

Целью данной статьи является анализ возможностей обновления клубных пространств в Сибири с акцентом на их роль в формировании благоприятной среды для креативных индустрий. Рассмотрение актуальных примеров трансформации клубов в арт-кластеры и изменения в их функционально-планировочном решении здания позволит выявить ключевые направления трансформации клубов в современные культурные центры и рекомендации для успешного устройства площадки креативных индустрий в клубе.

Полученные результаты и их обсуждение

Чтобы оценить потенциал клубов как креативных площадок, необходимо определить понятие креативного пространства и требования к ним. Креативное пространство — это многопрофильная площадка, созданная для поддержки, развития и реализации творческих инициатив и проектов. В контексте клубных зданий такое пространство выходит за рамки традиционного досугового или образовательного учреждения и становится средой, стимулирующей творчество, обмен идеями, сотрудничество и создание инновационных продуктов. Это должно быть гибкое и адаптивное пространство, способное трансформироваться в зависимости от задач, потребностей и интересов участников.

Сегодня сибирские клубы представляют собой разнообразные по вместимости культурные и досуговые учреждения, работающие как событийные и образовательные центры, ориентированные на разные аудитории. Крупные клубы, такие как дворцы культуры и культурные центры, имеют широкий спектр программ и услуг, а небольшие площадки работают как камерные залы, размещают небольшие творческие студии и коллективы. Работа молодёжных центров направлена на поддержку молодежи через проведение конкурсов, мастер-классов, фестивалей и воркшопов, связанных с современным искусством и творческими практиками.

Эти клубы уже сегодня обладают определённым потенциалом для развития как креативных площадок. Их инфраструктура — здания, сцены, оборудование — обеспечивает стартовую базу для проведения

различных форматов мероприятий. Многие из сибирских клубов имеют долгую историю и прочные связи с местными сообществами, артистами или событиями, что создаёт доверие и лояльность у местного населения.

Для модернизации таких клубов в креативные площадки необходима последовательная работа по преобразованию пространства, которая включает в себя содержательную, функциональную и пространственную трансформацию.

Содержательная (концептуальная) трансформация

Чтобы клубное пространство стало креативным, необходимо преобразовать культурно-образовательные программы с учетом актуальных направлений креативных индустрий. Это могут быть форматы коворкингов, арт-резиденций, мастерских, открытых студий, образовательных центров, объединенных с торговыми и выставочными пространствами. Такое пространство способствует не только проведению культурных мероприятий, но и развитию социального капитала, формированию новых компетенций и созданию экономической ценности за счёт проектов творческой экономики. Важно помнить, что креативные индустрии — это виды экономической деятельности, основанные на творчестве, производстве культурного или интеллектуального продукта и монетизации прав на него [Федеральный закон..., 2024, Ст.6]. Важным шагом при формировании концепции нового клуба станет появление современных направлений искусства и образовательных программ, направленных на изучение и освоение цифровых и информационных технологий.

Для развития креативной экономики особенно важен творческий продукт, который становится основным источником дохода и прибыли. Именно уникальные идеи, произведения искусства, дизайн, медиа-контент и любые другие креативные продукты находят свою ценность в рынке, обеспечивая устойчивую прибыль. Творческий продукт становится ключевым активом и двигателем роста креативной экономики, поэтому в современных креативных пространствах важно сочетать образовательные хабы, мастерские и выставочные или торговые пространства. Такой подход позволяет объединить процесс творчества с необходимостью получения знаний о том, как реализовать и коммерциализировать произведения, что способствует развитию полноценной экосистемы: от идеи до рынка.

Требование времени сегодня — это необходимость развития креативной экономики, которая базируется на талантливом и инициативном человеке. Благодаря творческому потенциалу населения появляется возможность разрабатывать новые подходы в предпринимательстве, искусстве, дизайне и научных исследованиях, что способствует инновационному росту и конкурентоспособности региона. В отличие от индустриальной экономики, креативная экономика предъявляет более высокие требования к человеческому капиталу и пространственной среде города. Креативный город должен стать пространством, создающим условия для созидательного досуга, самореализации и совместной работы [Идентичность в типовом..., 2021, с.244]. Переосмысление и переформатирование культурных центров, таких как дворцы культуры, позволит обеспечить всем жителям доступ к ресурсам для развития творческих инициатив, создавать возможности для коллабораций и стартапов, что станет движущей силой развития современного общества.

Попытки идейной трансформации дворцов культуры, переосмысления своей роли в общественной и культурной жизни города мы можем проследить на некоторых примерах сибирских клубов. Дворец культуры железнодорожников, сохранив традиционные функции клубного здания – культурный досуг и образование, активно включает в свою программу деловые мероприятия (форумы, образовательные ярмарки). Такой подход позволяет сочетать классические функции учреждения с современными потребностями сообщества и региона.

ДК «Прогресс», в свою очередь, также активно ищет современные форматы взаимодействия с пользователями площадки и поддерживает творческую инициативу, внедряя формат творческих мастерских и предоставляя часть своих помещений под открытые студии. Это способствует развитию у участников возможностей для самореализации, сотрудничества и обмена идеями в неформальной обстановке. Аналогичные изменения наблюдаются и в программах «Клуб Революция» (ранее ДК Октябрьской революции), где основной перспективой развития становятся открытые студии, театры, квартирники и творческие вечера. Эти форматы позволяют привлечь молодежь и различных творческих активистов, создавать условия для экспериментальной работы и публичных показов, что способствует обновлению роли культурных учреждений как центров креативной активности и социального взаимодействия.

Функциональная трансформация

Функциональная трансформация — более глубокие изменения, касающиеся не только содержания программ, но и изменение функционального наполнения здания. Пространство должно легко адаптироваться под различные форматы деятельности: концерты, выставки, лекции, мастер-классы, коллективную работу и неформальное общение. Модульные и трансформируемые интерьеры, мобильная мебель и технологии обеспечивают такую функциональную изменчивость.

В условиях уже существующих зданий для достижения высокой степени их функциональной трансформации можно предложить несколько практических решений. Во-первых, важно внедрить модульные и трансформируемые интерьеры, позволяющие быстро и без значительных затрат менять конфигурацию пространства в зависимости от текущих задач. Это могут быть раздвижные перегородки, переносные стеновые конструкции и многофункциональная мебель, которая легко собирается и разбирается. Существующие сибирские клубы преимущественно были построены в XX веке, в основе их функционально-планировочного решения был использован зальный тип с комбинацией коридорно-ячейковым типа здания, где зрительный зал являлся композиционным ядром. Чтобы обеспечить его мобильность сегодня, возможно использовать мобильные трибуны, складную мебель, мобильные сценические платформы. Холлы и вестибюли также могут быть использованы в качестве дополнительных площадок для проведения мастер-классов, выставок, ярмарок и пр.

Во-вторых, использование мобильной мебели и оборудования, такого как складывающиеся столы, стулья, и мультимедийные станции, позволяет быстро организовать как конференционные, так и творческие площадки. Важным направлением является интеграция современных технологий, например, переносных проекторов, звуковых систем, интерактивных экранов и систем видеонаблюдения, что значительно расширяет возможности использования пространства.

Кроме того, можно рассматривать создание специальных «трансформируемых зон» в уже существующих помещениях — например, многофункциональных залов, которые при помощи простых технических решений превращаются из концертных или выставочных пространств в лекционные аудитории или творческие мастерские.

В Сибири можно встретить небольшое количество примеров функциональной трансформации клубов в современные форматы, к ним можно отнести Арт-резиденцию «Юность» в Новосибирске.

Арт-резиденция «Юность» в Новосибирске изначально была Домом молодежи. В 2016 году здание дома молодежи передали Департаменту молодежной политики Новосибирской области, юридически это подразделение Государственного бюджетного учреждения Новосибирской области «Агентства поддержки молодёжных инициатив», поэтому в здании сочетаются отделы поддержки молодых семей, ЗОЖ и профилактики негативных явлений, и открытые студии и пространства, работающие на основе резидентства. Таким образом, формат клубных формирований перешел к резидентству, а культурные мероприятия, приуроченные к праздникам и сезонам, заменили локальные события. Резиденты полностью используют инфраструктуру пространства, разрабатывают собственные мероприятия, акции и участвуют в проектах Арт-резиденции. Среди действующих резидентов книжный магазин «Перемен», кофейня Svoboda и театр «1961». Отбор резидентов осуществляется руководящей командой, которая непосредственно занимается процедурой подбора, при этом учредительская структура не вмешивается в формулировку концептуальных критериев отбора [3].

В рамках деятельности Арт-резиденции «Юность» проводятся различные виды творческих и образовательных мероприятий: пение, шитьё, танцы и занятия в научном клубе. Занятия проходят в открытых студиях, которые раньше были кружковыми помещениями. Также как многофункциональные пространства используются малый зал (рисунок 1), неформальное пространство «Чердак» (рисунок 2), которые преобразуются в зависимости от мероприятия.

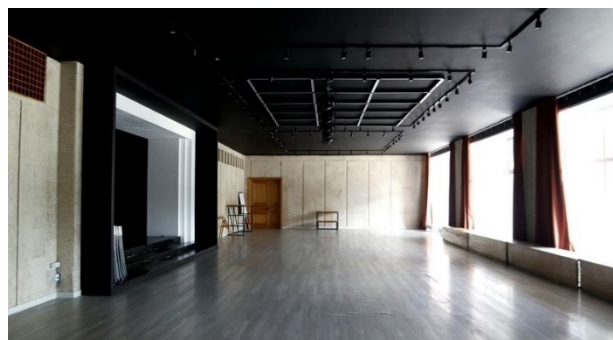


Рисунок 1. Малый зал в Арт-резиденции «Юность», Новосибирск¹

Figure 1. Small hall in the Yunost Art Residence, Novosibirsk.

¹ Источник: Арт-резиденция «Юность» <https://mayskie.tilda.ws/>



Рисунок 2. Творческое пространство «Чердак» в Арт-резиденции «Юность», Новосибирск¹

Figure 2. Creative space «Cherdak» in the Yunost Art Residence, Novosibirsk.

Пространственная трансформация

Пространственная трансформация — ключевая ступень преобразования пространства. Этот этап предполагает кардинальное переосмысление и адаптацию архитектурных, инженерных и планировочных решений с целью создания гибкой, функциональной и комфортной среды, отвечающей современным требованиям креативного пространства и поддержки и развития креативных индустрий. Примером такого переосмысления можно назвать Арт-резиденция «Каменка» в Касноярске.

Арт-резиденция «Каменка» в Касноярске находится на месте построенного в 1956 году дворца культуры завода «Сибтяжмаш». После банкротства предприятия, дворец культуры стал городским, а впоследствии и Краевым дворцом молодёжи. В здании провели масштабный ремонт, часть площадей дворца превратили в цеха для сибирских мануфактур. Основная идея нового пространства — резиденция сибирских мануфактур. В подвале бывшего дворца молодежи были созданы цеха с различным оборудованием для разных мастеров (дизайн кожи, полиграфия и пр.), названное «Каменка.Цех» (рисунок 3). Мастера могут арендовать на льготных условиях рабочее место разной квадратуры [2].

Арт-резиденция «Каменка» ориентировано на поддержку креативных индустрий. Хотя в число резидентов входят и мануфактуры с дизайном, в настоящее время акцент делается на трех ключевых направлениях: исполнительское искусство, включающее

танцы, вокал и сценические постановки; эвент-индустрия, занимая организацией фестивалей и различных мероприятий; а также развитие новых медиа.

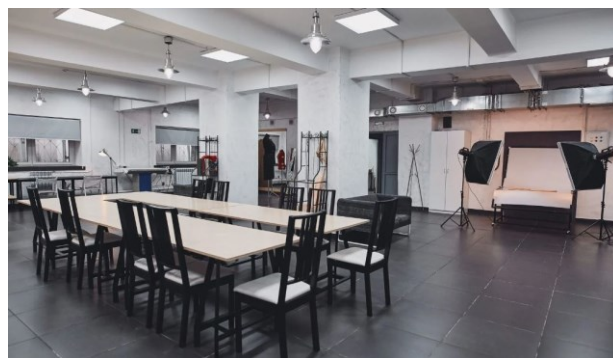


Рисунок 3. Цеха в Арт-резиденции «Каменка», Касноярск²

Figure 3. Manufactories at the Kamenka Art Residence, Krasnoyarsk

Само здание было полностью отремонтировано, с учетом обновленной концепции и новых направлений работы. В рамках арт-резиденции «Каменка» предусмотрены современные пространства для репетиций, мастер-классов, выставочных экспозиций и проведения мероприятий различного формата (рисунок 4, 5). Особое внимание уделяется созданию условий для взаимодействия молодых артистов и профессионалов, а также для развития креативных инициатив в регионе. Также в подвале расположилось Пространство «Каменка.Цех», которым пользуются резиденты, а на первом этаже арт-маркет, где продается продукция резидентов.



Рисунок 4. Студия в Арт-резиденции «Каменка», Касноярск²

Figure 4. Studio at the Kamenka Art Residence, Krasnoyarsk

¹ Источник: Арт-резиденция «Юность» <https://mayskie.tilda.ws/>

² Источник: <https://kamenka.me/>



Рисунок 5. Коворкинг в Арт-резиденции «Каменка», Красноярск³

Figure 5. Coworking space at the Kamenka Art Residence, Krasnoyarsk

Выводы

Таким образом, сибирские клубы имеют значительный потенциал для модернизации в динамичные, многофункциональные креативные пространства. Их история и инфраструктура дают хорошую основу для последовательных преобразований, которые смогут сделать их центрами инноваций, культуры и совместной творческой деятельности, объединяющими жителей и создающими новые возможности для развития региона.

Для успешного устройства площадки креативных индустрий в клубе рекомендуется:

1. Определить концепцию работы будущей площадки, направления креативных индустрий, которые будут развиваться в данном учреждении;
2. Определить функциональное зонирование здания с учетом новых направлений: помещения кружков использовать как открытые студии, малые залы, холлы и рекреации – как многофункциональные пространства, зрительный зал по возможности оснащать мобильной мебелью и также использовать как многофункциональное пространство.
3. Обеспечить модульность и мобильность интерьеров: устанавливать раздвижные перегородки, многофункциональную мебель и мобильные платформы, что позволит быстро менять конфигурацию пространства под текущие задачи.
4. Внедрять современные технологии: системы мультимедиа, автоматизированное освещение и звуковое оборудование, а также платформы для виртуальной реальности или интерактивных медиа — это создаст условия для проведения современных мероприятий и проектов.

5. Развивать локальные креативные сообщества: установить эффективную систему отбора резидентов и активных участников, наладить взаимодействие между специалистами различных направлений, чтобы стимулировать обмен опытом и совместную работу.
6. Оказывать поддержку предпринимательства и обучения: помимо творческой деятельности, пространство предлагает возможности для обучения, профессионального развития и коммерциализации творческих продуктов. Это могут быть образовательные программы, консультации, мастер-классы, лекции, площадки для запуска стартапов и творческих проектов.

Список литературы

1. Идентичность в типовом: прошлое, настоящее и будущее системы домов и дворцов культуры в России / А. Боев, Д. Наугольнова [и др.] М.: Татлин, 2021. 296 с.

Список источников

1. Как полуразрушенный ДК с печкой превратили в крутую арт-резиденцию: история «Каменки». [Электронный ресурс] URL: <https://ngs24.ru/text/gorod/2021/07/23/70038653/?ysclid=mhbezeboys267899705>. (Дата обращения: 16.10.2025)
2. Как устроена «Юность» — пространство на месте бывшего ДК в Новосибирске. [Электронный ресурс] URL: <https://mastera.academy/when-we-were-young/?ysclid=mhbelofmn8684315236>. (Дата обращения: 15.10.2025)
3. Федеральный Закон Российской Федерации «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 08.08.2024 № 330-ФЗ – URL: <https://www.zakonrf.info/doc-38417971/>

References

1. Identity in typical. The past, present and the future of the system of palaces of culture in Russia / A. Boev, D. Naugol' nova [i dr.] Moscow: Tatlin, 2021. 296 p.

Материал передан в редакцию 29.10.2025.