

DOI: <https://doi.org/10.37909/2542-1352-2025-3-3008>

Повествовательное выражение китайского публичного искусства и позиционирование городской макрофункции

Чжан Буцин

Аспирант

Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств им. А.Д. Крячкова
zbqsummer@gmail.com, [ORCID](#)

Научный руководитель

Нина Панина

Профессор

Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств им. А.Д. Крячкова
ra.nina@mail.ru

Аннотация

В контексте углубляющейся урбанизации Китая публичное искусство (общественное искусство, или публич-арт) приобретает статус ключевого инструментария в формировании визуального образа и репрезентации духовной идентичности города. Целью данного исследования является систематический анализ внутренней связи между макропозиционированием китайских городов (политическими, экономическими и технологическими функциями) и их художественным дизайном, а также рассмотрение их с трех сторон: концепция дизайна, содержательная коннотация и повествовательная стратегия, чтобы продемонстрировать диалектическую связь между их функциональными характеристиками и художественным дизайном: городская среда предоставляет «сцену» и «сценарий» для искусства, в то время как искусство формирует и усиливает образ и духовную коннотацию города.

Ключевые слова: публичное искусство, городское функциональное позиционирование, историческая нарратология, культурная идентичность, региональная культура

Для цитирования: Буцин Ч. Повествовательное выражение китайского публичного искусства и позиционирование городской макрофункции // Творчество и современность. 2025. № 3. С. 56–63.

DOI: <https://doi.org/10.37909/2542-1352-2025-3-3008>

Narrative Expression of Chinese Public Art and the Positioning of Urban Macrofunction

Zhang Buqing

Postgraduate

Kryachkov Novosibirsk State University of Architecture, Design and Arts

zbqsummer@gmail.com, [ORCID](#)

Science Advisor

Nina Panina

Professor

Kryachkov Novosibirsk State University of Architecture, Design and Arts

pa.nina@mail.ru

Abstract

In the context of China's deepening urbanization, public art is becoming a key tool in shaping the visual image and representing the spiritual identity of the city. This study aims to systematically analyze the internal relationship between the macro-positioning of Chinese cities (political, economic, and technological functions) and their artistic design, examining them from three perspectives: design concept, substantive connotation, and narrative strategy, in order to demonstrate the dialectical relationship between their functional characteristics and artistic design: the urban environment provides the "stage" and "script" for art, while art shapes and enhances the image and spiritual connotation of the city.

Keywords: public art, urban functional positioning, historical narratology, cultural identity, and regional culture

For citation: Buqing Zh. (2025) Narrative Expression of Chinese Public Art and the Positioning of Urban Macrofunction. *Creativity and modernity*. 29 (3). 56–63.

Введение

Начиная с XXI века, в условиях стремительной урбанизации Китая, паблик-арт — практика, укоренённая в городской среде и охватывающая широкую аудиторию, — с беспрецедентной интенсивностью проникает в общественные пространства. В данной статье утверждается, что определяющим фактором этого является макрофункциональное позиционирование городов в рамках национальной стратегии развития в новую эпоху. В статье предпринята попытка исследовать, как функциональное позиционирование и исторический контекст городов систематически влияют на концепции, содержание и нарративные стратегии городского паблик-арта, а также раскрыть глубинный механизм взаимодействия между городским позиционированием и паблик-артом [Ван Чжун, 2010].

1. Исторический контекст и гуманистический облик города: культурные истоки общественного искусства

Городская история — это своего рода «культурный код», скрытый в городской текстуре и являющийся культурным краеугольным камнем для развития общественного искусства.

Во-первых, историческое и культурное наследие составляет нарративную основу паблик-арта. Его важнейшая задача — трансформировать эти нематериальные структуры исторической памяти в разнообразные художественные формы, обеспечивая их жизнеспособность и продолжение культуры в публичной среде [Инь Шуанси, Ли Чао, 2025].

Во-вторых, история города сформировала уникальную эстетическую парадигму, этос и внешний порядок, задавая неявные «художественные координаты» для публичного искусства. Под влиянием исторических «ритуалов» Пекин демонстрирует торжественность и сдержанность (рис. 1). Это влияние неявное; он не рассказывает историю напрямую, а скорее наследует эстетические принципы и философские константы, укоренённые в историческом процессе.

Наконец, историческое и культурное наследие может обеспечить городу ощущение стабильности и идентичности в периоды бурных социальных преобразований. Паблик-арт может служить связующим звеном между эпохами, а также между эпохами и людьми, посредством современной интерпретации исторических элементов.



Рисунок 1. Рис. 1. Центральная ось города. Пекин, Китай¹

Figure 1. The central axis of the city. Beijing, China.

2. «Темперамент» города и дизайн общественного искусства: изоморфизм материала и духа

Городской темперамент формирует мышление и поведение людей, что определяет материальный облик и инновационный потенциал города [Ли Жосюань, 2025]. Общественное искусство — лучший способ наблюдать и интерпретировать изоморфизм материального и духовного. Далее будут проанализированы четыре типичных города Китая.

Пекин, в качестве «сердца» Китая, характеризуется дихотомией «упорядоченности» и «сакральной тяжести». Его статус политического центра требует проекции национальной стабильности, суверенитета и иерархичности. Эти качества находят отражение в паблик-арте через:

- грандиозность тематики: доминирование сюжетов национальной истории, этнокультурного единства и революционного пантеона;

¹ URL: http://www.360doc.com/content/24/0802/20/43806054_1130310266.shtml. Дата обращения: 7.10.2025.

- монументальность формы: предпочтения к фигуративному стилю, монументальному масштабу и использованию сакрализованных материалов (камень, бронза), создающим возвышенно-ритуальное звучание (рис. 2);
- аксиальная пространственная ориентация: локализация работ вдоль центральной урбанистической оси и ключевых политических локусов, интегрируясь в каркас городского порядка.



Рисунок 2. Рис. 2. Главная скульптура Стадиона рабочих, 1959 г. Пекин, Китай¹

Figure 2. The main sculpture of the Workers' Stadium, 1959 Beijing, China

Шанхай, экономический центр Китая и центр мирового обмена, отличается изысканностью, разнообразием и авангардизмом. Положение Шанхая как международного мегаполиса диктует ему роль пионера, поощряющего инновации, поддерживающего мультикультурализм и способствующего повышению эффективности. Эти качества отражены в его публичном искусстве, который демонстрирует три различных перспективы:

- Актуальный и интернациональный стилистический язык: доминируют авангардные художественные практики — абстрактное искусство, концептуализм и новые медиа, часто созданные мировыми звездами и соответствующие современным тенденциям (рис. 3);
- Плюралистичное и гуманизированное содержание: наряду с масштабными нарративами, фокус на индивидуальных эмоциях, повседневности и культуре потребления, пронизанных экзистенциальной рефлексией и игровым началом;
- Интерактивное и гибридное пространство: объекты интегрированы в торговые центры, набережные и креативные кварталы, подчеркивая диалог с горожанами и становясь частью культуры досуга.



Рисунок 3. Марк ди Суверо. «Объятие», 2011 г. Шанхай, Китай²

Figure 3. Mark di Suvero. "Embrace", 2011, Shanghai, China

Шэньчжэнь, «первопроходческая зона социализма с китайской спецификой» и «центр научно-технических инноваций», характеризуется молодостью, смелостью и технологической продвинутостью. Его уличное искусство также воплощает эти качества. Символизируя душу города — его стремление к открытости, местные произведения искусства стали его духовным краеугольным камнем (рис. 4).

¹ URL: <https://litawards.com/winners/winner.php?id=3871&mode=win>. Дата обращения: 7.10.2025.

² URL: <https://news.artnet.com/market/paula-cooper-interview-2526590>. Дата обращения: 7.10.2025.



Рисунок 4. Се Цюнчжи. «Воображение света», 2023 г. Шэньчжэнь, Китай¹

Figure 4. Xie Qiongzi. "The Imagination of Light", 2023 Shen-zhen, China

Ханчжоу, известный как «Город национального наследия» и «Цифровая столица», сочетает в себе богатое культурное наследие региона Цзяннань с передовыми технологическими инновациями, создавая уникальный городской облик, сочетающий классицизм и современность. Его городские особенности в полной мере отражены в общественном искусстве, положив начало диалогу между человечеством и технологиями (рис. 5).



Рисунок 5. Китайская академия искусств. «Завтрашняя яркая луна», 2023 г. Ханчжоу, Китай²

Figure 5. Chinese Academy of Arts. "Tomorrow's Bright Moon", 2023 Hangzhou, China

Сравнительный анализ показывает, что язык публичного искусства, от тематического стиля до материалов и пространственной организации, тесно связан с базовым характером города. Определяемое своим функциональным предназначением, публичное искусство становится материальным воплощением и носителем нарративного образа культурного характера города [Ли Сяофан, 2020].

¹ URL: http://mbd.baidu.com/newspage/data/dtlandingsuper?nid=dt_4742634538521006840. Дата обращения: 7.10.2025.

² URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1754275608948010015&wft=spider&for=pc>. Дата обращения: 7.10.2025.

3. Многослойные нарративы в публичном искусстве: интеграция больших нарративов и региональной культуры

В культурном контексте уникальной китайской системы «национальный центр — местный город» нарративная структура городского публичного искусства не является единой, а представляет собой сложную иерархическую структуру. На пересечении этих дискурсов рождаются выдающиеся произведения публичного искусства, и современные произведения публичного искусства всё больше подчёркивают человеческую субъективность [Чжао Чжихун, Пань Синьян, 2023].

В китайском публичном искусстве метанарративы выражаются через стандартизированные символы и тематические кластеры. Инсталляции на темы «дружелюбия» и «гармонии» можно увидеть повсюду в городе (рис. 6). Функция этих работ — формирование национальной идентичности и продвижение социальной цивилизации. Эти работы консолидируют господствующую идеологию и играют роль политического просвещения [Сунь Чжэньхуа, 2022].



Рисунок 6. Демонстрационное устройство «Основные социалистические ценности»³

Figure 6. Demonstration device "Basic socialist values"

Однако, в отличие от «метанарративов», «региональные нарративы» наделяют городские пространства

³ URL: http://www.jnyhsy.com/case_mini.asp?id=708. Дата обращения: 8.10.2025.

уникальной душой. Они основаны на местных исторических хрониках, народных традициях, диалектах и уникальных природных ландшафтах, что может вызывать сильный эмоциональный резонанс и чувство идентичности у местных жителей [Пань Синьян, Чжао Чжихун, 2021]. Например, элементы панды часто встречаются в паблик-арте Чэнду (рис. 7, 8). Эти работы сочетают в себе как визуальное воздействие современного искусства, так и уникальную интимность и веселье Чэнду.



Рисунок 7. Лоуренс Арджент. «Я здесь», 2014 г. Чэнду, Китай¹²

Figure 7. Lawrence Argent. "I'm here", 2014 Chengdu, China



Рисунок 8. Скульптурная группа на тему «Морской Шелковый путь». Цюаньчжоу, Китай³

Figure 8. Sculpture group on the theme "Maritime Silk Road". Quanzhou, China

Успешные практики паблик-арта часто интегрируют локальные нарративы и метанарративы [Чэнь Сыцюань, 2023]. Например, работы, посвящённые иници-

ативе «Один пояс, один путь» в портовых городах, таких как Гуанчжоу и Цюаньчжоу в Китае, включают в себя исторический контекст и морскую культуру местного Морского Шёлкового пути, используя региональные визуальные символы для повествования о «сообществе с общим будущим человечества» (рис. 9). Это позволяет паблик-арту воплощать волю государства, будучи при этом укоренённым в народе, демонстрируя богатую многослойность и мощную жизненную силу.



Рисунок 9. 798 блоков. Пекин, Китай⁴

Figure 9. 798 blocks. Beijing, China

4. Расширение возможностей общественного искусства в эпоху: реагирование на позиционирование бренда города и формирование будущего

Сегодня культурная «мягкая сила» стала важной частью оценки города. В этом новом контексте паблик-арт получил новую миссию времени и стал важным стратегическим культурным инструментом, позволяющим активно «расширять возможности городского развития» и формировать будущее города [Хань Юйфэн, 2022].

¹ URL : https://travel.sohu.com/a/700996657_12119240. Дата обращения: 8.10.2025.

² URL: <https://ru.trip.com/moments/detail/chengdu-104-130068310?locale=ru-RU&curr=HKD>. Дата обращения: 8.10.2025.

³ URL: <https://kknews.cc/zh-cn/travel/v9jxmkq.html>. Дата обращения: 8.10.2025.

⁴ URL: https://www.sohu.com/a/757691370_121124386. Дата обращения: 8.10.2025.

Во-первых, паблик-арт — ключевой элемент формирования и продвижения уникального культурного бренда города. В эпоху всеобъемлющего брендинга каждый город стремится поддерживать свой имидж высокого качества. Благодаря мощному визуальному воздействию и культурной семиотике, паблик-арт стал наиболее выразительным инструментом городского брендинга, укрепляя восприятие города ответственностью.

Во-вторых, паблик-арт выступает катализатором городского возрождения и интеграции сообществ. По мере перехода городского развития от количественного расширения к качественной оптимизации многие старые городские районы обретают новую жизнь благодаря включению искусства. Например, реконструкция квартала 798 в Пекине (рисунок 10) и квартала М50 в Шанхае (рисунок 11). Эти проекты не только улучшили качество городской среды, но и укрепили чувство региональной идентичности у населения.

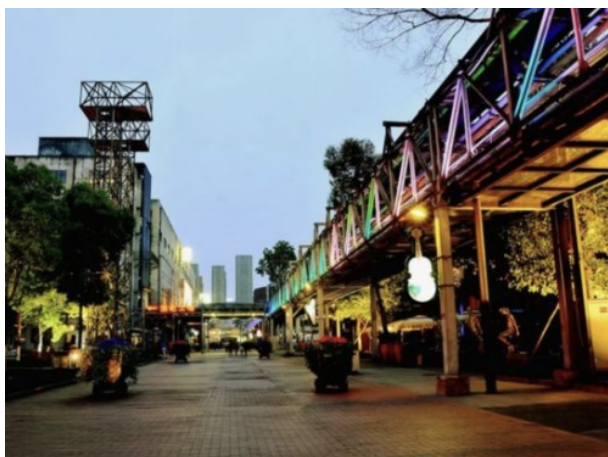


Рисунок 10. Арт-квартал М50. Шанхай, Китай¹
Figure 10. The M50 art quarter. Shanghai, China

В-третьих, паблик-арт стал новым двигателем интеграции культуры, туризма и потребления. В Китае выдающиеся произведения паблик-арта, являясь туристическими достопримечательностями, напрямую способствовали культурному обмену и развитию промышленности. Это свидетельствует о том, что ценность паблик-арта вышла за рамки эстетики и стала стимулом для развития городской экономики [Ван Юаньнин, Хоу Сяоцин, 2024].

Подводя итог, можно сказать, что современное китайское паблик-арт становится «инструментом» для

активного участия в будущем городском планировании. Благодаря различным формам, таким как брендинг, обновление городов и экономическое стимулирование, он приносит устойчивый культурный импульс в города с различным функциональным позиционированием. Именно эта преобразующая роль имеет решающее значение для переосмысления ценности паблик-арта в контексте новой парадигмы [Ван Сюй, и др., 2025].

Выводы

Проведенное исследование свидетельствует о наличии системного изоморфизма и диалектического механизма взаимной конституции между макропозиционированием города и художественной репрезентацией его публичного искусства.

Первичный анализ выявил, что исторический контекст урбанистического пространства выполняет функцию культурного субстрата паблик-арта, формируя не только базовые нарративные модели, но и фундаментальную «эстетическую матрицу». В рамках данной парадигмы функциональный профиль города непосредственно детерминирует его художественный темперамент и пластический язык.

Дальнейшая концептуализация демонстрирует уникальную нарративную полифонию китайского паблик-арта, синтезирующего общенациональные «мета-нарративы» с локальными историческими перспективами. Успешные художественные практики возникают как результат такой стратегической интеграции, достигая диалектического единства национальной идентичности и региональной специфики.

Фундаментальный тезис исследования заключается в констатации преодоления современным паблик-артом пассивной репрезентативной функции и обретения им статуса стратегического инструмента городского развития. Посредством формирования территориальных брендов, активизации процессов урбанистического обновления и стимулирования культурно-туристической экономики, он активно формирует образ будущего городов.

Полученные результаты комплексно раскрывают динамическую взаимосвязь между городским позиционированием, формирующим искусство, и искусством, расширяющим городской потенциал, подтверждая их совместный вклад в формирование

¹ URL:

https://www.sohu.com/a/393659798_505583?_trans_=000014_bdss_dk_nfqjy. Дата обращения: 8.10.2025.

национального культурного нарратива новой эпохи. Функциональный профиль города, выступая в роли латентной «грамматики», имплицитно детерминирует тематическую направленность, стилистическое решение и повествовательную архитектуру публичного искусства, трансформируя его в визуальный дискурс, интерпретирующий экзистенциальную сущность и историческую миссию урбанистического пространства.

Список литературы

1. Ван Сюй, Ли Чуньлэй, Гу Юньцян и др. Исследование пути формирования бренда образа города с точки зрения теории позиционирования // *News World*. 2025. № 9. С. 80–83.
2. Ван Чжун. Художественное творчество, культурный город // *Art Observation*. 2023. № 10. С. 11–13.
3. Ван Юаньнин, Хоу Сяоцин. Формирование образа города Ухань в рамках новой модели развития // *News Frontier*. 2024. № 24. С. 89–92.
4. Инь Шуанси, Ли Чао. Окружающая среда, история и культура: место сознания в публичном искусстве // *Fine Arts*. 2025. № 07. С. 14–22.
5. Ли Жосюань. Исследование дизайна интервенций в области публичного искусства в городских парках с точки зрения духа места // *Художник*. 2025. № 9. С. 29–31.
6. Ли Сяофан. Роль развития публичного искусства в городском культурном строительстве – Обзор книги «Скульптурный нарратив и экспрессия в публичном искусстве» // *Журнал китайского образования*. 2020. № 7. С. 138.
7. Пань Синьян, Чжао Чжихун. Современное публичное искусство в реконструкции ценностей // *Art Research*. 2021. № 3. С. 133–136.
8. Сунь Чжэньхуа. Концепции и методы публичного искусства. Шанхай, Китай: Издательство Shanghai Painting and Calligraphy, 2022. С. 64–67.
9. Хань Юйфэн. Скульптура: художественный дух и инновационные концепции. Пекин, Китай: China Architecture & Building Press. 2022. С. 72–77.
10. Чжао Чжихун, Пань Синьян. Коннотация и пути построения «ориентированного на людей» публичного искусства в новую эпоху // *Журнал Юго-Западного*

университета национальностей (издание по гуманитарным и социальным наукам). 2023. № 44 (11). С. 163–170.

11. Чэнь Сыцюань. Анализ методов нарративного дизайна городского публичного искусства // *Beauty and Times (City Edition)*. 2023. № 10. С. 77–79.

References

1. Chen Siqian. Analysis of narrative design methods of urban public art. *Beauty and Times (City Edition)*, 2023, (10): 77-79. (in Chin.)
2. Han Yufeng. *Sculpture: Artistic spirit and innovative concept*. Beijing, China: China Architecture & Building Press, 2022: 72-77. (in Chin.)
3. Li Ruoxuan. Research on the Design of Public Art Intervention into Urban Pocket Parks from the Perspective of Place Spirit. *Artist*, 2025, (09): 29-31. (in Chin.)
4. Li Xiaofang. The role of public art development in urban cultural construction - A review of "Sculpture Narrative and Expression in Public Art". *Journal of Chinese Education*, 2020, (07): 138. (in Chin.)
5. Pan Xinyang, Zhao Zhihong. Contemporary public art in the reconstruction of value. *Fine Arts Research*, 2021, (03): 133-136. (in Chin.)
6. Sun Zhenhua. *Concepts and methods of public art*. Shanghai, China: Shanghai Painting and Calligraphy Publishing House, 2022: 64-67. (in Chin.)
7. Wang Xu, Li Chunlei, Gu Yunqian, et al. Exploration of the Path of City Image Brand Construction under the Perspective of Positioning Theory. *News World*, 2025, (09): 80-83. (in Chin.)
8. Wang Yuanning, Hou Xiaoqin. Construction of Wuhan City Image in the New Development Pattern. *News Frontier*, 2024, (24): 89-92. (in Chin.)
9. Wang Zhong. *Artistic Creation, Cultural City*. *Art Observation*, 2023, (10): 11-13. (in Chin.)
10. Yin Shuangxi, Li Chao. Environment, History and Culture: Place Consciousness in Public Art. *Fine Arts*, 2025, (07): 14-22. (in Chin.)
11. Zhao Zhihong, Pan Xinyang. The connotation and construction path of "people-oriented" public art in the new era. *Journal of Southwest University for Nationalities (Humanities and Social Sciences Edition)*, 2023, 44(11): 163-170. (in Chin.)

Материал передан в редакцию 27.10.2025.