

Графический дизайн | Graphic Design

DOI: <https://doi.org/10.37909/2542-1352-2023-4-4004>

Креативный подход к созданию иконок и символов в интерфейсах: новые тенденции и визуальные решения

Анна Карпулева

Магистрант

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

karpulyova.anya@yandex.ru, [ORCID](#)

Денис Денисов

Доцент

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

Аннотация

Иконки и символы — это важная часть коммуникации между человеком и пользовательским интерфейсом. Они помогают сделать дизайн более интуитивным, а также привлекательным и эффективным. Однако, в наше время создание данных элементов требует большего внимания, так как тенденции и технологии быстро меняются, поэтому сейчас важно использовать креативный подход для дизайна иконок, чтобы выделиться среди конкурентов и привлечь внимание пользователей. Значки могут быть классифицированы по различным параметрам, а также при создании иконок необходимо учитывать определенные принципы, например, удобочитаемость, единство стиля, функциональность и тренды в визуальном стиле. В настоящее время существует несколько значимых тенденций в дизайне пиктограмм для интерфейсов. Также для достижения уникального и привлекательного дизайна необходим креативный подход к созданию иконок и символов. Он включает в себя необычные формы, нестандартные цветовые схемы или комбинации элементов. Таким образом, современные тенденции и визуальные идеи помогают дизайнерам создавать такие элементы интерфейса, которые улучшают визуальное восприятие сайта и эффективнее выполняют свои функции.

Ключевые слова: веб-сайт, интерфейс, пиктограммы, иконки, тенденции, графика

Для цитирования: Анна Карпулева. Креативный подход к созданию иконок и символов в интерфейсах: новые тенденции и визуальные решения // Творчество и современность. 2023. № 4. С. 27–32.

DOI: <https://doi.org/10.37909/2542-1352-2023-4-4004>

Creative approach to creating icons and symbols in interfaces: new trends and visual solutions

Anna Karpuleva

MA student

The Kosygin State University of Russia

karpulyova.anya@yandex.ru, [ORCID](#)

Денис Денисов

Associate Professor

The Kosygin State University of Russia

Abstract

Icons and symbols are an important part of communication between a person and the user interface. They help to make the design more intuitive, as well as attractive and effective. However, nowadays the construction of these elements requires more attention, as trends and technologies are changing rapidly, so now it is important to use a creative approach to icon design in order to stand out among competitors and attract the attention of users. Icons can be classified according to various parameters, and when creating icons, certain principles must be taken into account, for example, readability, unity of style, functionality and trends in visual style. Currently, there are several significant trends in the design of icons for interfaces. Also, to achieve a unique and attractive design, a creative approach to creating icons and symbols is necessary. It includes unusual shapes, non-standard color schemes or combinations of elements. Thus, modern trends and visual ideas help designers to create such interface elements that improve the visual perception of the site and perform their functions more effectively.

Keywords: website, interface, icons, pictograms, trends, graphics

For citation: Anna Karpuleva. (2023) Creative approach to creating icons and symbols in interfaces: new trends and visual solutions. *Creativity and modernity*. 22 (4). 27–32.

Введение

В современном цифровом мире графический дизайн играет решающую роль в формировании пользовательского опыта. А когда речь идет об интерфейсах, иконки и символы — это немаловажная часть коммуникации между человеком и сайтом, ведь именно они помогают сделать дизайн интуитивно понятным и удобным для пользователя. Они помогают передать сложные идеи и действия простым и визуально привлекательным способом, облегчая навигацию по сайту или мобильному приложению. От меню до значка поиска — иконки являются неотъемлемой частью нашего ежедневного цифрового взаимодействия. Иконки имеют множество преимуществ, которые делают их необходимыми для эффективной работы в современных цифровых интерфейсах. Значки могут значительно ускорить работу пользователя, позволяя ему быстро находить нужные функции и опции. Это особенно полезно для людей, которые работают с компьютером на постоянной основе. Также иконки могут сделать визуальный дизайн более эффективным и привлекательным. Хорошо разработанные пиктограммы делают интерфейс более интуитивным и удобным для использования. Иконки имеют универсальный язык, который может быть понят людьми со всего мира. Это делает их особенно полезными для приложений и веб-сайтов, которые предназначены для международной аудитории. Еще одно преимущество использования значков в интерфейсе — они могут улучшить производительность приложения или веб-сайта, сокращая количество времени, необходимого для выполнения задач и загрузки экранов. Они могут также уменьшить количество ошибок, сделанных пользователями. Однако, в связи с постоянным развитием технологий и изменением вкусов и требований пользователей, создание этих элементов становится все более сложной задачей, поэтому в наше время при создании иконок особенно важен креативный подход. Он является важным аспектом дизайна иконок и символов, так как не только помогает сделать дизайн визуально привлекательным, но и придает уникальность пользовательскому опыту. Креативный значок или символ может выделить пользовательский интерфейс на фоне конкурентов и сделать его более запоминающимся для пользователей.

Виды иконок и принципы их создания

Иконки или значки — это небольшие графические изображения, используемые для представления концепции, объекта или действия в пользовательском интерфейсе программного обеспечения. Иконки могут

быть выполнены в различных стилях и форматах, и часто представляют собой упрощенную версию связанного с ними объекта или концепции. Они служат для улучшения удобства использования программного обеспечения и снижения нагрузки на пользователя, позволяя быстро и легко определять функциональность, доступную для выполнения. В интерфейсах существует множество типов иконок, которые могут иметь различные функции и значимость. Например, иконки могут использоваться для обозначения действий, таких как сохранение или удаление данных, для отображения статусов, к примеру, состояние подключения к Интернету или уровень заряда батареи, или для обозначения категорий, таких как типы файлов и разделы меню.

Иконки могут быть классифицированы по различным параметрам:

1. Функциональное назначение: значки могут использоваться для обозначения различных функций, таких как печать, сохранение, выход и т.д.
2. Тематика: иконки могут быть связаны с определенной темой или областью, например, медицинскими иконками, иконками для социальных сетей или для магазинов.
3. Стиль: иконки имеют различные стили оформления, например, плоские, объемные или абстрактные.
4. Форма: круглые, квадратные, треугольные и т.д.
5. Цвет: значки могут быть одноцветными или многоцветными.
6. Размер:
 - 6.1 Маленькие: используются для кнопок и значков, могут быть размером от 16 до 32 пикселей.
 - 6.2 Средние: используются для панелей инструментов, могут быть размером от 32 до 64 пикселей.
 - 6.3 Большие: используются для главных экранов и меню, могут быть размером от 64 до 128 пикселей.
7. Ориентация: иконки могут иметь вертикальную или горизонтальную ориентацию.
8. Уровень детализации: иконки могут быть более или менее детализованными, в зависимости от нужд дизайна.

При создании иконок необходимо учитывать несколько принципов. Во-первых, иконки должны быть узнаваемыми и понятными для пользователя. Это достигается за счет использования общепринятых сим-

волов и форм, которые ассоциируются с конкретными действиями или объектами. Во-вторых, значки должны быть визуально согласованными с остальными элементами интерфейса, чтобы создавать единый стиль и целостное восприятие дизайна. В-третьих, иконки должны быть функциональными и легко распознаваемыми на разных устройствах и экранах.

Креативный подход в создании пиктограмм имеет большое значение для успешности проекта. Он позволяет выделиться на фоне конкурентов, привлечь внимание пользователей. Креативность также помогает сделать иконки более интуитивно понятными. Более того, творческий подход к созданию дизайна иконок и символов может также помочь передать послание и ценности бренда. Используя уникальные формы, цвета и типографику, дизайнеры могут создавать иконки и символы, которые отражают индивидуальность бренда, делая его более узнаваемым и близким для пользователей.

Тенденции

С помощью современных технологий дизайнеры и разработчики могут воплотить в своих проектах практически любые идеи. В настоящее время, наиболее распространенными тенденциями в создании иконок являются минимализм, 3D-графика, анимация, модульность, жирные линии, абстрактный дизайн, ручная графика, двухцветные иконки, брендинг.

Одной из главных тенденций в создании иконок и символов является минимализм. В последнее время все больше дизайнеров отказываются от излишней детализации и предпочитают простые, лаконичные формы. Такой подход позволяет сохранять чистоту и ясность визуального образа, что особенно важно для мобильных интерфейсов, где каждый пиксель имеет значение. Упрощенные значки четко представляют собой идентифицируемую вещь, поэтому пользователю не нужно думать о назначении функции, и он сразу узнает её. Этот факт улучшает опыт взаимодействия, облегчая понимание приложения.

Еще одной интересной тенденцией является использование 3D-графики в иконках и символах. Это позволяет создавать более реалистичные и необычные изображения. Кроме того, 3D-графика позволяет создавать сложные формы и объемные текстуры, что дает больше возможностей для экспериментов и творчества. Такой способ создания иконок не всегда подходит для маленьких значков, но может быть использован для создания крупных иллюстративных пиктограмм.

Немаловажной тенденцией является использование анимации в иконках и символах. Движение элементов помогает привлечь внимание пользователя и подчеркнуть их функциональное значение. Например, анимированный индикатор загрузки может уведомлять пользователя о том, что приложение выполняет задачу, в то время как анимация в виде мигающей лампочки может указывать на активное соединение с Интернетом. Одним из самых популярных методов создания интерактивности иконок является объединение набора значков таким образом, чтобы показать состояние наведения курсора. Набор может включать значок с цветной заливкой и без, и при наведении курсора на иконку она изменяет свой внешний вид, тем самым привлекая внимание и показывая, что на кнопку можно нажать и совершить определенное действие.

Модульность — еще одна важная тенденция в создании пиктограмм в интерфейсах. Она заключается в том, что элементы можно комбинировать и переставлять, чтобы создавать новые изображения. Это позволяет дизайнерам создавать более гибкие и адаптивные интерфейсы, которые могут легко изменяться в зависимости от потребностей пользователей. Также такой способ предоставляет возможность быстро создавать новые иконки, используя уже существующие элементы, и сохранять единый стиль во всем наборе иконок. Модульность также упрощает процесс обновления иконок, так как можно заменить только один элемент вместо полной переработки всего значка. Она также обеспечивает единство стиля иконок, что делает набор более узнаваемым и привлекательным для пользователей.

Линии уже давно стали тенденцией дизайна иконок приложений. В настоящее время существует тренд делать линии значков толще. Такая графика эффективнее привлекает внимание и расставляет акценты в интерфейсе. Толстые линии в иконках могут быть однотонными или градиентными, в зависимости от дизайна и цветовой гаммы сайта.

Еще одним значимым трендом в создании пиктограмм является абстрактный дизайн. Отсутствие определенных образов в создании иконок означают использование абстрактных форм и геометрических фигур вместо реалистичных изображений. Такое решение может быть эффективным, если нужно передать определенный смысл или идею, не используя конкретные изображения. Однако, данный дизайн может быть менее понятным для пользователей, если не передает ясную идею или концепцию, поэтому важно балансировать между абстрактностью и по-

нятностью в создании иконок. Для этого важно понимать, какие ассоциации вызывают определенные фигуры и цвета у целевой аудитории, чтобы избежать двусмысленности в дизайне.

Ручная графика становится все более популярной тенденцией в дизайне иконок. Это связано с тем, что она добавляет уникальности в дизайн, что помогает передать характер бренда. Ручная графика может быть выполнена в разных стилях — от карандашных набросков до цветных и детализированных рисунков. Также её можно комбинировать с другими элементами дизайна, такими как текстуры, градиенты и тени. Использование ручной графики в дизайне иконок подчеркивает уникальность продукта и его ценность, что может быть важным для компаний, которые стремятся выделиться на рынке.

Еще один тренд в дизайне иконок, основанный на популярных стилях линейных иконок, — создание двухцветных элементов. При разработке дизайна пиктограммы используется дополнительный цвет, который выделяет определенную часть или деталь значка. Это создает акцент внутри самой иконки, который помогает привлечь внимание к элементу дизайна и контенту.

Также в последнее время дизайнеры все чаще используют символы, которые являются частью брендинга компании. Эти символы могут быть использованы как иконки приложений или на кнопках интерфейса. Использование брендированных символов может помочь улучшить узнаваемость бренда и создать более цельный дизайн интерфейса.

Согласно анализу тенденций в дизайне интерфейсов, к 2023 году стиль создания иконок будет характеризоваться простотой и минимализмом. Более того, плоский стиль, который набирает популярность в настоящее время, будет продолжать развиваться и оставаться на вершине трендов. Такие изменения связаны с тем, что пользователи все больше ориентируются на интуитивное восприятие информации и стремятся к быстрому и эффективному взаимодействию с интерфейсом. Именно поэтому иконки должны быть максимально понятными и легко узнаваемыми. Кроме того, тенденции в создании иконок будут зависеть от отрасли, в которой используется интерфейс. Например, для приложений, связанных с экологией или здоровьем, могут использоваться более органические формы и цвета, чтобы передать соответствующую атмосферу. Важно отметить, что креативность в создании иконок не должна противоречить их функциональности. Иконки должны быть легко узнаваемыми и понятными, а не просто красивыми. Поэтому при

выборе стиля и формы иконок необходимо учитывать конкретные требования и цели проекта.

Креативный подход в создании иконок

Использование творческих техник в процессе создания значков и символов в интерфейсах может быть связано с экспериментами с необычными формами, нестандартными цветовыми решениями или неожиданными комбинациями элементов. Такой подход имеет особую эффективность, если нужно привлечь внимание пользователя или передать определенную эмоциональную или эстетическую идею. Креатив также может быть полезным для создания уникальных пиктограмм, которые будут легко запоминаться и выделять дизайн на фоне конкурентов.

Креативный подход к созданию иконок может начинаться с использования необычных форм, которые отличаются от стандартных геометрических фигур, таких как круги, квадраты и треугольники. Сейчас все более популярным становится дизайн значков с острыми углами, вместо привычных скругленных, а также использование новых ассоциаций вместо уже известных и обыденных. При создании нестандартных форм иконок следует также учитывать, что они должны быть легко узнаваемы и понятны для пользователей. Чрезмерное усложнение формы может привести к тому, что пользователи не смогут быстро распознать иконку и понять её функциональность. Поэтому необходим баланс между уникальностью формы и простотой её распознавания.

Также при создании значков можно использовать неожиданные цветовые решения, которые отличаются от стандартных цветовых схем или палитр. Сейчас все чаще можно встретить иконки, включающие в себя несколько цветов или элементы разных цветов, что смотрится более оригинально и свежо, чем привычные одноцветные пиктограммы или градиенты.

Творческий подход к созданию иконок может включать использование различных стилей дизайна, таких как минимализм, флат-дизайн или материальный дизайн. Важно выбрать стиль, который лучше всего подходит для конкретного проекта и поможет достичь желаемого эффекта.

Таким образом, творческий подход к созданию иконок может помочь улучшить визуальный дизайн приложения или веб-сайта, а также сделать его более запоминающимся и привлекательным для пользователей. Однако, использование креатива в процессе создания значков может быть менее практичным для

создания иконок, которые должны передавать определенный функционал или смысл. Поэтому важно балансировать между креативностью и понятностью в создании символов для интерфейсов. Нужно помнить, что дизайн должен быть не только красивым, но и функциональным и удобным для пользователя.

Выводы

В настоящее время дизайнеры и разработчики программного обеспечения сталкиваются с новыми вызовами в создании иконок и символов для интерфейсов. Существует необходимость в поиске необычных и креативных решений для значков, которые будут привлекать внимание пользователей и являться частью целостного дизайна интерфейса. В связи с этим, многие дизайнеры используют новые тенденции и визуальные решения, чтобы создавать уникальные иконки и символы.

Как и раньше, основным трендом в создании иконок является минимализм. Также немаловажной тенденцией в наши дни является использование абстрактных форм и геометрических фигур в качестве иконок. Эти формы могут быть простыми или сложными, но они позволяют дизайнерам создавать уникальные иконки, которые не имеют конкретного значения, но вызывают определенные ассоциации у пользователей. Появляются новые экспериментальные тренды и визуальные решения, такие как жирные линии, двухцветные иконки и 3D-графика. Другой новой тенденцией является использование анимированных иконок. Эти иконки обычно используются для подчеркивания определенных действий или состояний, таких как загрузка или завершение процесса. Анимированные иконки могут быть очень эффективными в привлечении внимания пользователей и создании более интерактивного интерфейса. Также в последнее время дизайнеры все чаще используют символы, которые являются частью брендинга компании. Эти символы могут быть использованы как иконки приложений или на кнопках интерфейса. Использование брендированных символов может помочь улучшить узнаваемость бренда и создать более цельный дизайн интерфейса.

Наконец, присутствует тенденция использовать острые углы, текстуры и нестандартные формы, чтобы создать более интересный дизайн и расставить акценты в интерфейсе. Эти изображения могут быть использованы для представления определенных функций или для улучшения общего визуального восприятия интерфейса.

В целом, креативный подход к созданию иконок и символов в интерфейсах является необходимым для создания уникального и привлекательного дизайна. Новые тенденции и визуальные решения помогают дизайнерам создавать уникальные иконки и символы, которые помогают улучшить визуальное восприятие интерфейса и привлечь внимание пользователей.

Список литературы

1. Бирман И. Б. Пользовательский интерфейс. М.: Бюро Горбунова, 2017. 363 с.
2. Киселев, С.В. Веб-дизайн: Учебное пособие. М.: Академия, 2018. 61, [3] с.
3. Почепцов Г. Г. Семиотика. М.: Ваклер, 2002. 430 с.
4. Раскин, Д. Интерфейс: Новые направления в проектировании компьютерных систем. М.: Символ-плюс, 2013. 268 с.
5. Сырых Ю. А. Современный веб-дизайн. Настольный и мобильный. М.: Диалектика, 2019. 384 с.

Список источников

1. Shakuro. Icon Design Trends For 2023. Герасимова М. URL: <https://shakuro.com/blog/icon-design-trends-for-2023> (Дата обращения: 09.04.2023)
2. Webdesigner Depot. Creative Problem Solving for UX Designers. Янг. Н. URL: <https://www.webdesignerdepot.com/2021/11/creative-problem-solving-for-ux-designers/> (Дата обращения 08.04.2023)

References

1. Birman I. B. Pol'zovatel'skii interfeis [User Interface]. Moscow: Byuro Gorbunova, 2017. 363 p. (in Russ.)
2. Kiselev, S.V. Veb-dizain: Uchebnoe posobie [Web Design: Tutorial]. Moscow: Akademiya, 2018. 61, [3] p. (in Russ.)
3. Pocheptsov G. G. Semiotika. [Semiotics]. Moscow: Vakler, 2002. 430 p. (in Russ.)
4. Raskin, D. Interfeis: Novye napravleniya v proektirovanii komp'yuternykh system [Interface: New directions in the design of computer systems]. Moscow: Simvol-plyus, 2013. 268 p. (in Russ.)
5. Syrykh Yu. A. Sovremenniy veb-dizain. Nastol'nyi i mobil'nyi [Modern web design. Desktop and mobile]. Moscow: Dialektika, 2019. 384 p. (in Russ.)

Материал передан в редакцию 18 апреля 2023 г.